

# Relatório de Sustentabilidade GRI **2021**

# Relatório de Sustentabilidade GRI **2021**

GRI Essencial

## Período de cobertura

01/01/2021 à 31/12/2021

## Diagramação

Geração Social

## Redação

Companhia Sulamericana de  
Distribuição, Geração Social e Biolist  
Soluções Sustentáveis

## Revisão

Companhia Sulamericana de  
Distribuição, Geração Social e Biolist  
Soluções Sustentáveis

# Sumário

## Nossa gestão

**5**

• <u>A Companhia Sulamericana de Distribuição - CSD</u>	<u>6</u>
• <u>Missão, visão, princípios e valores</u>	<u>8</u>
• <u>Nosso Modelo de Negócio</u>	<u>11</u>
• <u>E-commerce</u>	<u>15</u>
• <u>Crescimento de forma acelerada e sustentável</u>	<u>17</u>
• <u>Nosso Relatório de Sustentabilidade</u>	<u>21</u>
• <u>Processo de Materialidade</u>	<u>22</u>
• <u>Matriz de Materialidade</u>	<u>25</u>
• <u>Governança Corporativa</u>	<u>27</u>
• <u>Estrutura de Governança</u>	<u>28</u>
• <u>Comitês</u>	<u>30</u>
• <u>Conduta e Ética</u>	<u>33</u>
• <u>Privacidade e Segurança da Informação</u>	<u>36</u>
• <u>Lei Geral de Proteção de Dados - LGPD</u>	<u>37</u>

## Nossas pessoas

**38**

• <u>Direitos Humanos, Práticas Justas do Trabalho e Diversidade</u>	<u>39</u>
• <u>Colaboradores</u>	<u>40</u>
• <u>Programas de Cultura e Reconhecimento</u>	<u>43</u>
• <u>Saúde e Segurança do Trabalho</u>	<u>51</u>

## Nossa cadeia de fornecimento

**58**

• <u>Gestão de Fornecedores</u>	<u>59</u>
• <u>Práticas de Gestão de Fornecedores</u>	<u>60</u>
• <u>Qualidade dos Produtos</u>	<u>61</u>
• <u>Excelência em produtos e serviços</u>	<u>62</u>
• <u>Marcas próprias</u>	<u>63</u>

## Nossa comunidade

**65**

• <u>Impacto na comunidade</u>	<u>66</u>
• <u>Associações e Parcerias</u>	<u>67</u>
• <u>Instituto CSD</u>	<u>68</u>

## Nosso meio ambiente

**78**

• <u>Gestão de Resíduos e Medidas de Circularidade</u>	<u>79</u>
• <u>Resíduos Gerados e Medidas de Circularidade</u>	<u>80</u>
• <u>Emissões de Gases do Efeito Estufa</u>	<u>85</u>

## Sumário GRI

**86**

# Mensagem do Presidente

GRI 102-14

Em 2021, continuamos a construir os capítulos da nossa história, diante de muitos desafios, ainda em um cenário pandêmico, continuamos sempre com o objetivo de ter sucesso nos negócios e gerar impacto positivo nas esferas econômica, ambiental e social.

Tomamos uma decisão importante para evoluir nosso posicionamento frente aos temas relevantes do atual conceito de ESG (Environmental, Social and Governance), tão comentado nos últimos tempos.

Isso tudo não só por conta da relevância dos temas e da nossa consciência sobre a importância do varejo para impactar toda a cadeia com a qual se relaciona, mas também para nos tornarmos cada vez mais uma empresa que acompanha as tendências e cresce de forma estruturada e responsável.

Assim, nos comprometemos ainda mais a valorizar e respeitar o que, de fato, faz diferença para o mundo e para os nossos stakeholders.

O Relatório de Sustentabilidade da CSD de 2021 inova para seguir, pelo primeiro ano, as diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI), inaugurando uma nova fase estratégica contribuindo com o crescimen-

to da Companhia e evoluindo de forma estruturada e consistente nos temas de ESG.

Seguindo as novas diretrizes, realizamos diagnósticos sobre a matriz de materialidade e entendemos o pensamento das nossas principais partes interessadas, além de consultar os principais indicadores de mercado que nos serviram de base para trazer os temas à mesa de discussão do planejamento estratégico da Companhia e traçar metas e objetivos para os próximos anos.

Desta forma, entendemos que a Companhia segue de maneira estruturada e consistente para construir os alicerces da estratégia ESG, planejando e executando os futuros projetos.

Sabemos que temos uma longa jornada pela frente, e seguimos confiantes diante do contexto do nosso país e do mundo.

Temos a certeza de que nossas pessoas e nosso jeito de trabalhar nos trouxe até aqui e que precisamos, todos os dias, nos reinventar para acompanhar as mudanças e atender as necessidades dos nossos colaboradores, nossos clientes, nossos parceiros e fornecedores para continuar a ter sucesso no futuro.



**Carlos Cardoso**

Presidente



# Nossa gestão



## Temas materiais no capítulo:

- Governança Corporativa;
- Privacidade e Segurança da Informação.

# A Companhia Sulamericana de Distribuição - CSD

GRI 102-1 | 102-2 | 102-3 | 102-4 | 102-5 | 102-6; 102-7 | 102-10 | 102-12 | 102-16 | 102-45

A NOSSA HISTÓRIA TEVE INÍCIO EM 1977, quando a família Cardoso inaugurou a primeira loja dos Supermercados Cidade Canção na Vila Morangueira de Maringá. Cinco anos depois, em 1982, foi aberto o armazém São Francisco, pertencente à família Nogaroli, no bairro das Palmeiras, também em Maringá.

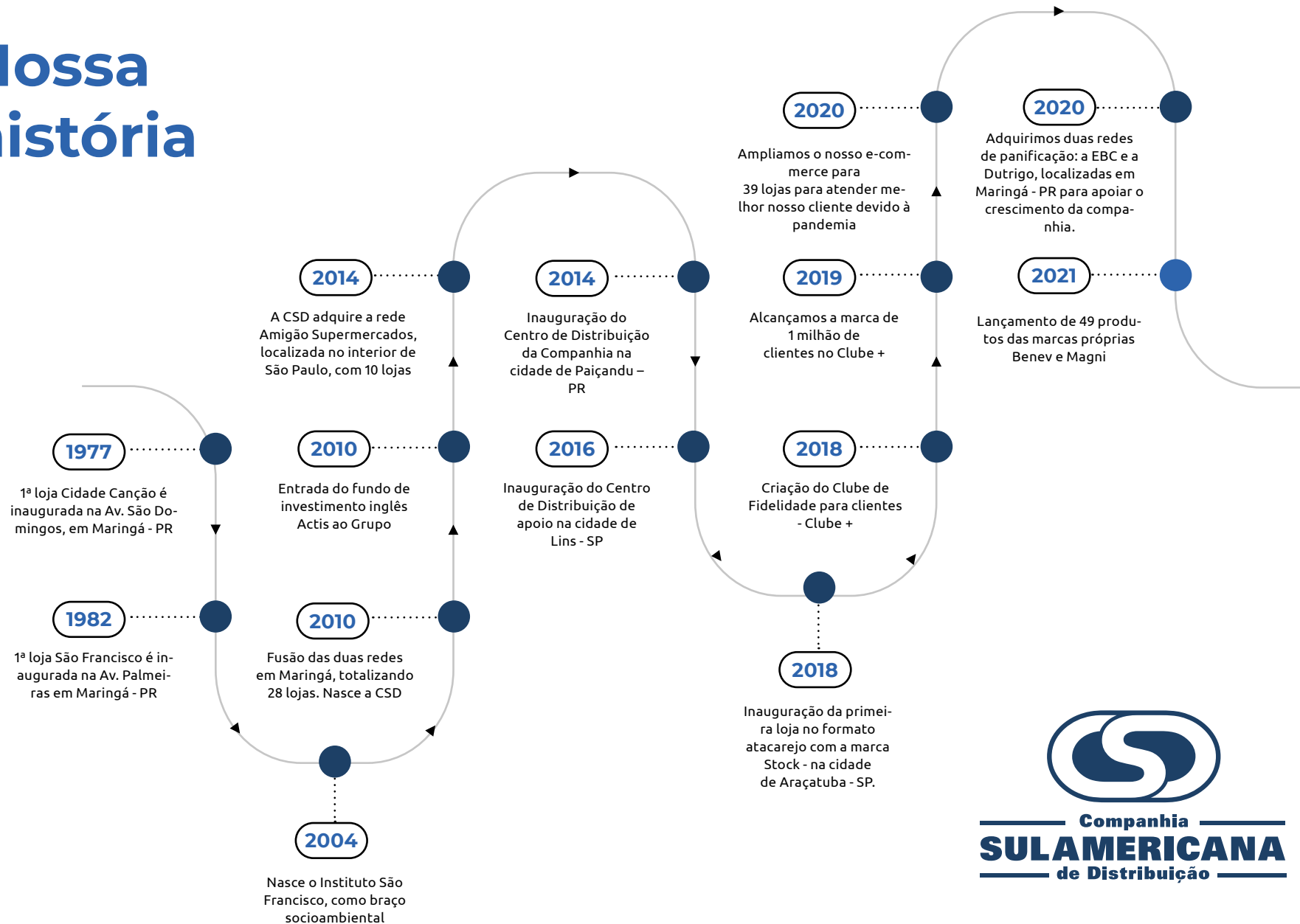
GRI 102-1

Após anos de muita dedicação, ambos os empreendimentos conquistaram o mercado de Maringá e região, e em 2010 a fusão entre Cidade Canção e São Francisco deu origem à CSD. No mesmo ano, houve a aquisição de 30% das ações da Companhia pelo fundo inglês Actis, empresa com crescente portfólio de investimentos na Ásia, África e América Latina.

A expansão continuou com a aquisição da rede Amigão supermercados, do interior de São Paulo. E foi em 2018 que nós inauguramos nossa quarta bandeira, o Stock Atacadista, passando a oferecer o melhor do varejo e do atacado, com foco em satisfação, qualidade, atendimento e preços baixos.



# Nossa história



# Missão, visão, princípios e valores

GRI 102-16

ACREDITAMOS QUE UMA CULTURA FORTE AJUDA A DISSEMINAR O SENSO DE PERTENCIMENTO AOS NOSSOS COLABORADORES, além de ser a base do crescimento da Companhia de forma sustentável, baseada nos nossos princípios e valores.

A atuação de nossa área de Recursos Humanos, o nosso Código de Ética e Conduta e a implementação de programas como o Embaixadores da Cultura, que incentiva a criação de influenciadores da cultura em cada uma de nossas unidades, são determinantes para estabelecer uma identidade organizacional única, integradora e coesa.

Nossa missão é **facilitar** a vida de nossos **clientes**, oferecendo produtos e serviços de **qualidade**, de forma **sustentável**.

## FACILITAR

Tornar simples ou fácil; ajudar; auxiliar; pôr à disposição; proporcionar e prontificar-se.

## QUALIDADE

Significa "excelência" de um produto ou serviço, ou seja, o produto deve estar de acordo com as exigências e necessidades dos clientes.

## CLIENTES

É toda e qualquer pessoa que procura a empresa com interesse em adquirir produtos ou serviços no momento presente ou futuro.

## SUSTENTÁVEL

Ser capaz de gerar resultados sustentáveis para a Companhia e para a sociedade, através de ações socioambientais e da continuidade do negócio.

Nossa **visão de futuro** é manter a tração de **crescimento** real, para sustentar a companhia posicionada entre os **20 maiores supermercados do país**, compatibilizando as ações de crescimento com resultado e **rentabilidade** definida estrategicamente.

#### CRESCIMENTO

Ser a primeira opção de compra dos consumidores nas regiões onde atuamos, ou seja, ter uma participação de mercado maior do que os nossos concorrentes, mantendo tração de crescimento com posição de destaque nos rankings supermercadistas.

#### PRODUTIVIDADE

Manter e aprimorar processos, sistemas, análise de dados, redução de perdas e custos, motivando a colaboração entre todas as áreas da Companhia, ganhando produtividade sincronizada com a escala de crescimento.

#### RENTABILIDADE

Ser capaz de gerar resultados sustentáveis para a Companhia, compatibilizando as aspirações de crescimento com resultados esperados nos planos de negócios.



# Nosso modelo de negócio

GRI 102-2 | 102-6

**NOSSAS FORMAS DE GERAR VALOR VÃO MUITO ALÉM DA SIMPLES ATUAÇÃO NO RAMO SUPERMERCADISTA**, estão também no pioneirismo, na ousadia e principalmente na motivação em proporcionar experiências únicas para todos os nossos clientes.

Através das nossas marcas: Supermercados Cidade

Canção, Amigão Supermercados e São Francisco Supermercados procuramos fazer o cliente sentir que está em uma extensão da sua própria casa, priorizando o atendimento e servindo sempre com cuidado e respeito.

Já no Stock Atacadista temos como conceito o auto-serviço “Atacarejo”: uma mistura de Varejo e Atacado, oferecendo o melhor de cada formato. Tem foco nos clientes de micro e pequenas empresas, além de consumidores finais.

O foco no cliente serviu de inspiração para iniciarmos a comercialização de produtos, colocando em prática a criação de duas marcas próprias em 2020: a Magni, que se destaca pela qualidade e por

ser uma escolha inteligente por um produto que possui um bom custo benefício e a Benev que traz atributos relacionados ao cuidado e bem estar onde o cliente cuida de si, para poder cuidar de quem ama.

Em 2021, tivemos muitos avanços neste projeto, lançando 49 produtos das marcas Magni e Benev.

Alinhado com nosso compromisso com a sustentabilidade, temos produtos pensados no cuidado com a saúde e o bem estar animal, como nossos salgadinhos que possuem redução de sódio, tapioca e aveia sem glúten, sacos de lixo feitos de plástico reciclado e nosso ovo caipira Magni que é produzido por galinhas livres de gaiola.

NOSSAS MARCAS

GRI 102-2







## SERVIÇOS

## GRI 102-2

**VENDAS DIGITAIS**

Facilidade e comodidade no ambiente digital para elevar o nível de experiência de compra do cliente.

**CLUBE +**

Programa de relacionamento com cliente que traz vantagens exclusivas e personalizadas através do aplicativo.

**CIDADE CANÇÃO  
CARD**

Cartão de crédito private label com uma série de vantagens como compras com parcelamento, acesso a saques, seguros e 40 dias para pagar.

**AMIGÃO CARD**

Cartão de crédito private label com uma série de vantagens como compras com parcelamento, acesso a saques, seguros e 40 dias para pagar.

**SÃO FRANCISCO  
CARD**

Cartão de crédito private label com uma série de vantagens como compras com parcelamento, acesso a saques, seguros e 40 dias para pagar.

**STOCK CARD**

Cartão de crédito private label com uma série de vantagens como acesso a saques, seguros, 40 dias para pagar e livre de anuidade.

# Lançamentos de 2021

## FEVEREIRO



## MARÇO



## ABRIL



## MAIO



## JUNHO



## JULHO



## AGOSTO



## SETEMBRO



## OUTUBRO



## NOVEMBRO



## E-commerce

GRI 102-2; 102-6

**NOSSOS CANAIS DIGITAIS DE VENDA SÃO UMA IMPORTANTE FERRAMENTA PARA LEVAR MAIS COMODIDADE PARA A EXPERIÊNCIA DE COMPRA DE NOSSOS CLIENTES E CONSUMIDORES.**

Desde o início da pandemia do COVID-19, em 2020, diversas adaptações e melhorias foram realizadas com o objetivo de proporcionar mais agilidade e qualidade em um momento em que a grande parte das pessoas só teve os canais de e-commerce como forma de fazer suas compras.

No ano de 2021 não foi diferente. O e-commerce está presente em 33 lojas de nossas 3 bandeiras de varejo, Amigão, Cidade Canção e São Francis-

co. Durante o ano, implantamos uma ferramenta que, além de dar visibilidade aos indicadores operacionais e, assim, melhorar a operação no dia a dia, traz mais fluidez na operação do e-commerce, garantindo mais precisão aos pedidos e, conseqüentemente, um serviço de mais qualidade entregue a nossos clientes. Além disso, atuamos em marketplaces estratégicos como Deju, Site Mercado e iFood – este último presente também na Stock Atacadista.

Para 2022, planejamos uma série de aprimoramentos na plataforma digital de compras, com o intuito de tornar nossos canais mais intuitivos e seguros aos consumidores da Companhia.

## Localização das unidades, sede, fábrica e centros de distribuição

GRI 102-3 | 102-4



### Mato Grosso do Sul

Dourados e Três Lagoas

**SÃO FRANCISCO** 2 unidades

**SUPERMERCADOS Cidade Canção** —

**Amigão** —

**STOCK ATACADISTA** —

### São Paulo

Araçatuba, Assis, Birigui, Fernandópolis, Lins, Marília, Ourinhos, Penápolis, Promissão, São José do Rio Preto e Votuporanga

**SÃO FRANCISCO** —

**SUPERMERCADOS Cidade Canção** —

**Amigão** 20 unidades

**STOCK ATACADISTA** 1 unidade

### Sede, fábrica e centros de distribuição

**Fábrica** **Maringá, PR:** ROD PR-317, S/N - Parque Industrial, 87065-005

**Sede Administrativa** **Maringá, PR:** Av. Carlos Correia Borges, 1188 - Conj Hab Inocente Vila Nova JR, 87060-000

**Centros de Distribuição** **Maringá, PR:** Rua Almerinda Silveira Coelho, 20989 - Gleba Patrimônio Maringá, 87070-793;

**Paiçandú, PR:** Av. Ivaí, lotes 85, 86 E 87 - Centro, 87140-000;

**Lins, SP:** Rua Aroeira, 231 - Jardim Pinheiro, 16400-576

### Paraná

Apucarana, Araçongas, Bandeirantes, Cianorte, Cornélio Pro-  
cópio, Jandaia do Sul, Londrina, Mandaguari, Marialva, Marín-  
gá, Paiçandú, Paranaíba, Rolândia, Sarandi, Telêmaco Borba,  
Toledo e Umuarama

**SÃO FRANCISCO** —

**SUPERMERCADOS Cidade Canção** 36 unidades

**Amigão** —

**STOCK ATACADISTA** 4 unidades



# Crescimento de forma acelerada e sustentável

GRI 102-12

**CRECEMOS MUITO ULTIMAMENTE E SEM DEIXAR DE LADO A SUSTENTABILIDADE**, que também compõe nossos princípios e sempre esteve presente em nosso negócio. A agilidade, essencial para promover um crescimento acelerado, também faz parte dos nossos valores.

Atuar de forma sustentável é um compromisso nosso, que vai muito além da nossa declaração de missão, que é nossa premissa fundamental. Na Companhia entendemos que gerar valor compartilhado e sustentável contribui para o desenvolvimento de toda a sociedade e, conseqüentemente, para o crescimento da própria empresa.

Um marco muito significativo para nós na busca da integração da sustentabilidade ao negócio foi a abertura do Instituto São Francisco em 2004, que se tornou Instituto CSD em 2010 e, por meio dele, adotamos princípios e diretrizes internacionalmente reconhecidos na busca pelo desenvolvimento sustentável como os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) e o Pacto Global da ONU **GRI 102-12**

É possível observar, tanto em nossa jornada de sustentabilidade quanto em nossa evolução e nossos números, como fomos atuantes e consistentes nos movimentos globais da ONU e na implementação da sustentabilidade durante nossa escalada de crescimento.



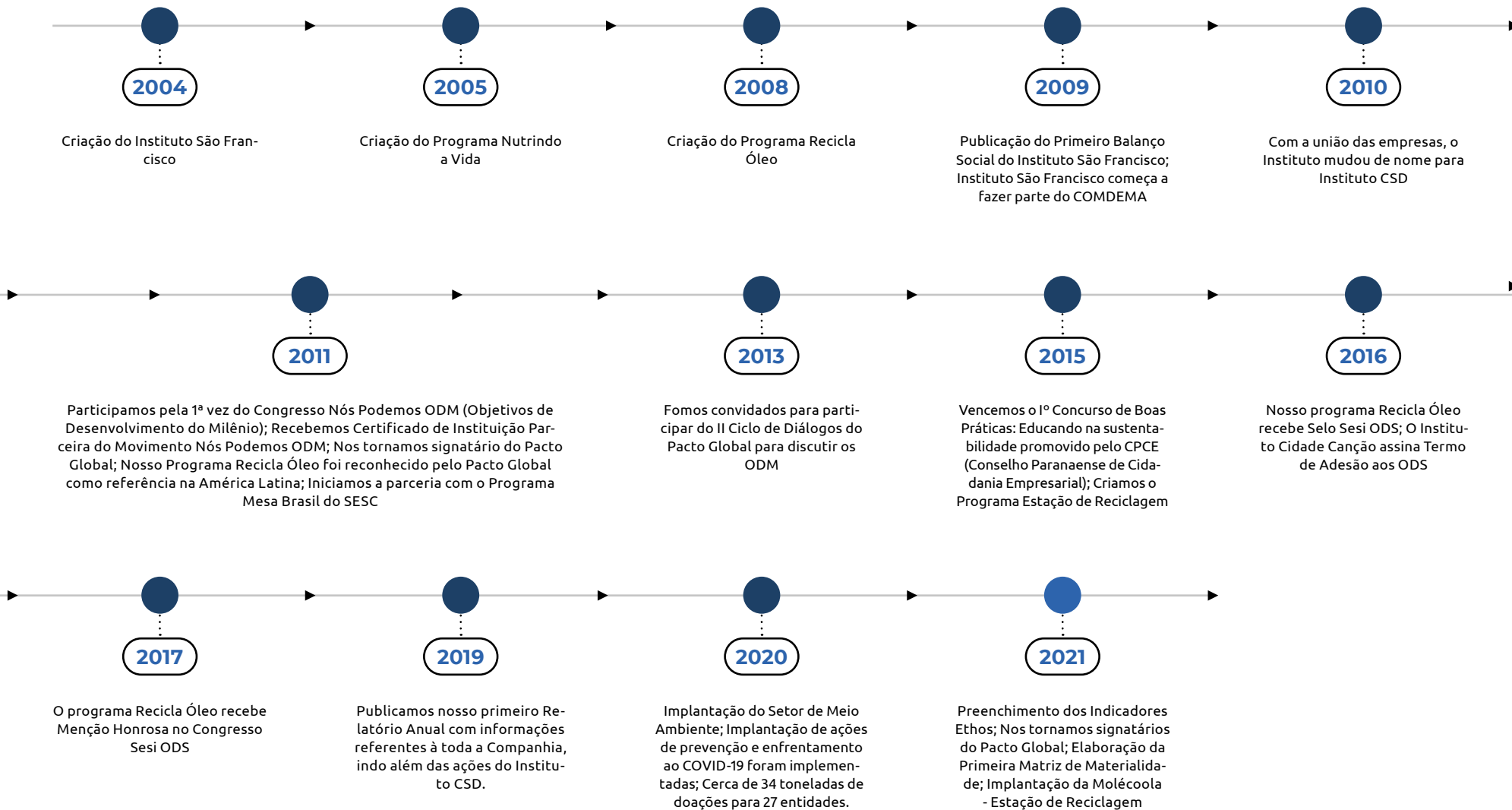
## PACTO GLOBAL DA ONU E OS ODS

Saiba mais sobre os 17 jeitos de mudar o mundo em <https://brasil.un.org/pt-br/sdgs> e sobre os 10 princípios das empresas para o desenvolvimento sustentável em <https://www.pactoglobal.org.br/>.



MARCOS DE SUSTENTABILIDADE

GRI 102-7; 102-45



## A CSD EM NÚMEROS

GRI 102-7; 102-45

Nº total de colaboradores em 2021

9.129

2019: 7.319 | 2020: 8.212

Ranking ABRAS 2021

18°

-

Nº de tickets registrados em Ponto de Venda em 2021

35.628.378

2019: 36.779.303 | 2020: 34.909.928

Vendas líquidas em reais (R\$) em 2021

3.156.429

2019: R\$ 2.408.509 | 2020: R\$ 2.815.884

Nº médio de clientes em 2021

3,0 mi

2020: 2,9 milhões

Nº de lojas com e-commerce em 2021

33

2019: 9 lojas | 2020: 39 lojas

Presença em estados brasileiros em 2021

3

2019: 3 estados | 2020: 3 estados

Presença em cidades brasileiras em 2021

30

2019: 26 cidades | 2020: 29 cidades

Nº total de lojas CSD em 2021

63

2019: 55 lojas | 2020: 59 lojas

À medida que nossa empresa evolui, nossa infraestrutura também é reinventada, com a inauguração de novas lojas e reformas em espaços já existentes. Tudo planejado e executado para refletir a qualidade dos nossos produtos e serviços e entregar a melhor experiência para todos aqueles que têm contato com nossa Companhia.

Compartilhamos aqui algumas transformações pelas quais passamos nos últimos anos.

## EVOLUÇÃO DE LOJAS

## GRI 102-10

2019

- Inauguração Orgânica: Loja Umarama 2 (F-37), Loja Ourinhos (F-39) e Loja Stock Toledo (F-23);
- Inauguração modo aquisição: Loja Votuporanga Catedral (F-66) e Votuporanga Pozzobon (F-67);
- Reforma: Loja Fernandópolis (F-31) e Loja Maringá Tamandaré (F-11).

2020

- Inauguração Orgânica: Loja Três Lagoas (F-69); Loja Penápolis (F-68); Loja São José do Rio Preto (F-70) e Loja Stock Londrina (F-10).
- Inauguração modo aquisição: Indústrias de panificação.
- Implantação do CD Maringá.
- Expansão da área de logística reversa no Centro de Distribuição - Paçandu.
- Reforma na indústria de panificação.

2021

- Inauguração Orgânica: Loja Maringá Guaiapó (F-38), Loja Londrina (F-73) e Loja Stock Telêmaco Borba (F-71).
- Inauguração modo aquisição: Loja São José do Rio Preto Mirassolândia (F-75), Loja São José do Rio Preto Espanha (F-76) e Loja São José do Rio Preto Galeazzi (F-77).
- Reforma: Loja Assis (F-43), Loja Alvorada (F-58), Loja Morangueira (F-09) e Loja Votuporanga (F-66).



# Nosso Relatório de Sustentabilidade

GRI 102-21 | 102-49 | 102-50 | 102-51 | 102-52 | 102-53 | 102-54 | 102-40 | 102-42 | 102-43 | 102-44 | 102-46 | 103-1

A **TRANSPARÊNCIA, RETIDÃO, INTEGRIDADE ÉTICA E A SUSTENTABILIDADE SÃO PONTOS ESSENCIAIS DENTRO DA CULTURA NA COMPANHIA**. Nossa atuação nesses pontos podem ser percebidas desde a nossa fundação e estão presentes em nossa essência, podendo ser acompanhadas ao longo deste relatório.



Neste ano, resolvemos dar mais um grande passo alinhado com a nossa missão: a publicação de nosso relatório de sustentabilidade seguindo as diretrizes internacionais da **Global Reporting Initiative (GRI)**, uma vez que acreditamos que deve haver transparência nas relações e que devemos assumir a responsabilidade por nossos impactos. **GRI 102-54**

Ao ler o nosso Relatório de Sustentabilidade, será possível encontrar códigos da norma GRI, como por exemplo o código 102-54, que indica que este relatório foi feito em conformidade com a opção Essencial do GRI, que inclui requisitos básicos para uma organização relatar suas práticas de sustentabilidade. A norma separa os conteúdos que devem ser relatados em Conteúdos Gerais e Conteúdos Específicos.

Os Conteúdos Gerais, identificados pela série 100, nos fornecem informações contextuais sobre a empresa, como o seu porte e localização. Já os Conteúdos Específicos são divididos em três séries: a série 200 com informações de impacto econômico, a série 300 sobre impactos ambientais e a série 400 com conteúdos de impacto social da organização. Esses códigos são uma ferramenta importante para identificar se uma empresa seguiu corretamente os princípios de relato, sendo possível auditar o documento e garantir mais

credibilidade ao que foi relatado.

Dessa forma, utilizamos essa ferramenta para que possamos identificar e comunicar como está nossa atuação nos temas que são importantes para nossos colaboradores, clientes, parceiros, fornecedores, acionistas e demais **stakeholders**<sup>1</sup> essenciais, aumentando a nossa conexão e nosso impacto positivo.

Pela primeira vez realizamos com as partes interessadas o levantamento, diálogo e análise dos impactos dos temas para o nosso negócio, que resultou na nossa Matriz de Materialidade. Assim definimos os temas mais relevantes para todos aqueles que fazem

parte de nossa esfera de influência.

**GRI 102-49**

Este documento cumpre um ciclo anual de transparência e se refere ao período de janeiro de 2021 até dezembro de 2021. **GRI 102-50 | 102-51 | 102-52**

O diálogo e engajamento com nossas partes interessadas é extremamente relevante para a construção de um relatório de sustentabilidade mais completo.

Caso possua alguma dúvida ou sugestão em relação ao nosso Relatório de Sustentabilidade, entre em contato conosco através do e-mail [instituto@csdvarejo.com.br](mailto:instituto@csdvarejo.com.br). **GRI 102-53**

<sup>1</sup> Stakeholders ou partes interessadas são organizações ou indivíduos que podem ser significativamente impactados pelas atividades, por produtos e serviços da empresa ou cujas ações podem afetar a capacidade da organização de implementar suas estratégias e atingir seus objetivos com sucesso. Stakeholders podem incluir tanto partes diretamente envolvidas nas operações da organização (como empregados e acionistas) quanto as que mantêm outras relações com ela (como outros trabalhadores que não sejam empregados, fornecedores, grupos vulneráveis, comunidades locais, ONGs ou outras organizações da sociedade civil, entre outros).

# Processo de Materialidade

GRI 102-40 | 102-42 | 102-43 | 102-44 | 102-46



**RECONHECER E VALORIZAR AS PESSOAS QUE TRABALHAM COM A GENTE E QUE CONSOMEM Nossos PRODUTOS E SERVIÇOS SEMPRE FEZ PARTE DE Nossos PRINCÍPIOS E VALORES.** Trabalhar da melhor forma possível para entregar excelência em tudo que oferecemos é a nossa missão.

Para definir o que é material, relevante e importante para nosso negócio, utilizamos um processo estruturado em etapas, para garantir que escutamos todos os grupos que são impactados e que impactam nossa organização.

*Materialidade é tudo aquilo que é relevante e importante para uma organização, do ponto de vista das suas partes interessadas - colaboradores, clientes, fornecedores, investidores, comunidade, entre outros.*

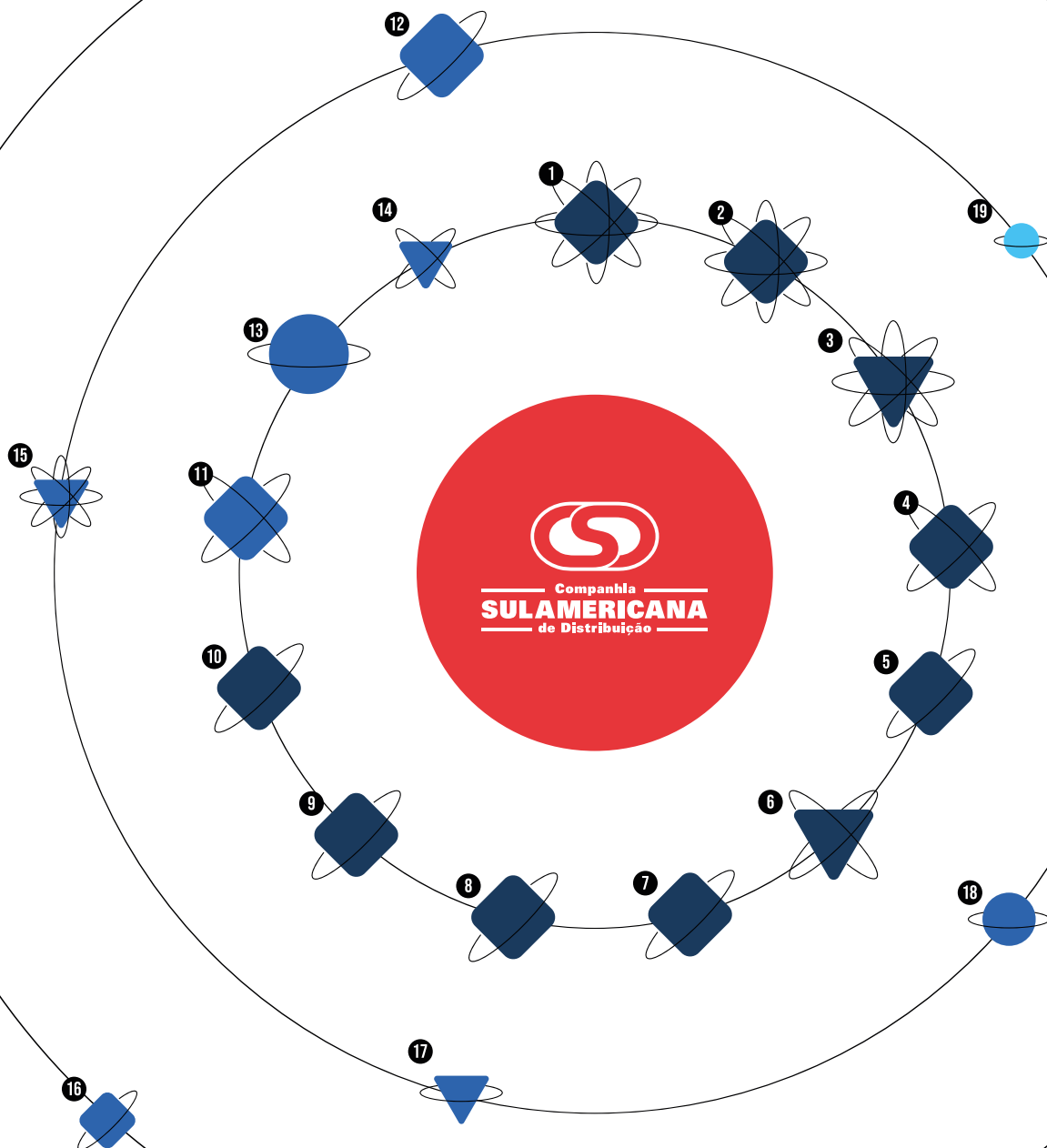
Para garantir que todos os assuntos tratados aqui neste relatório são importantes para a Companhia e do interesse de todos aqueles que se relacionam conosco, colocamos em prática um processo bem estruturado de materialidade, composto inicialmente pela identificação de nossas partes interessadas (colaboradores, consumidores, fornecedores, investidores, entre outros), seguido da consulta pública com esses grupos, passando pela avaliação dos impactos no negócio, até resultar na Matriz de Materialidade da organização e em uma avaliação sobre os limites de cada tema material.

## ESFERA DE INFLUÊNCIA

Na CSD, entendemos e valorizamos a interação entre nossos diversos públicos e grupos de interesse. Manter um canal aberto de escuta é importante no dia a dia das nossas operações e com o nosso Relatório de Sustentabilidade não seria diferente.

A Esfera de Influência é uma ferramenta que auxilia na identificação das partes interessadas da organização e, além disso, traz a visão da empresa sobre os impactos positivos e negativos que ela gera e que recebe de suas partes interessadas. Isso serve como ponto de partida para a definição de quais partes serão ouvidas durante o processo de consulta e engajamento dos stakeholders.

A partir da Esfera de Influência, foi possível priorizar quais grupos deveriam participar da pesquisa por meio do Plano de Engajamento e também definir os temas de maior relevância e importância para a nossa Companhia.



### LEGENDA: ESFERA DE INFLUÊNCIA

- |                                |                              |
|--------------------------------|------------------------------|
| 1 - Colaboradores              | 11 - Sindicatos              |
| 2 - Conselheiros               | 12 - Órgãos regulamentadores |
| 3 - Fornecedores               | 13 - Imprensa/mídia          |
| 4 - Acionistas                 | 14 - Parceiros               |
| 5 - Sociedade                  | 15 - Prestadores de serviços |
| 6 - Distribuidores             | 16 - Governo                 |
| 7 - Clientes varejo            | 17 - ONGs e terceiro setor   |
| 8 - Clientes atacado           | 18 - Concorrentes            |
| 9 - Consumidores marca própria | 19 - Outros empresários      |
| 10 - Meio ambiente             |                              |

O grau de influência é representado pelos planetas. Quanto maior o planeta, maior a influência com a Parte Interessada.

O grau em que afetamos é representado pelas cores. Quanto mais escura, maior o nível em que afetamos a Parte Interessada.

O grau de relacionamento é representado pelas órbitas (distância). Quanto menor a distância, maior o relacionamento.

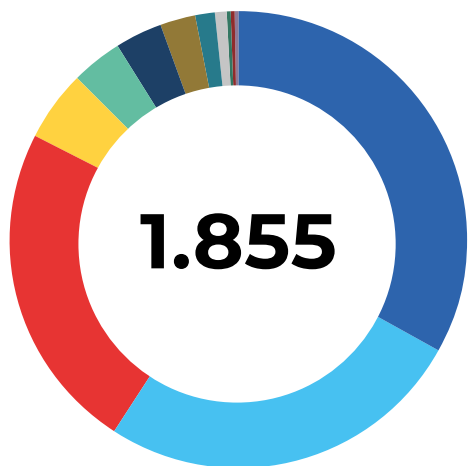
O grau de responsabilidade é representado pelo formato. Quanto maior o número de lados, maior a responsabilidade.

O grau de dependência é representado pela quantidade de órbitas. Quanto mais órbitas em volta do planeta, maior a dependência.

INTERESSE DOS STAKEHOLDERS

GRI 102-40 | 102-43 | 102-44

Para a construção da nossa Matriz de Materialidade, promovemos um processo de consulta que ouviu 1.855 pessoas, dos nossos diversos grupos de interesse, por meio de formulário eletrônico disponibilizado por diversos meios digitais. [GRI 102-21](#)



● Clientes - Varejo	615	33%	● Terceirizados	44	2%
● Colaboradores	485	26%	● ONGs	24	1%
● Consumidores	435	23%	● Distribuidores	17	1%
● Clientes - Atacado	93	5%	● Parceiros	7	0%
● Sociedade	65	3%	● Acionistas	4	0%
● Fornecedores	64	3%	● Conselheiros	2	0%

AValiação DE IMPACTO DO TEMAS PARA O NEGÓCIO

GRI 102-46

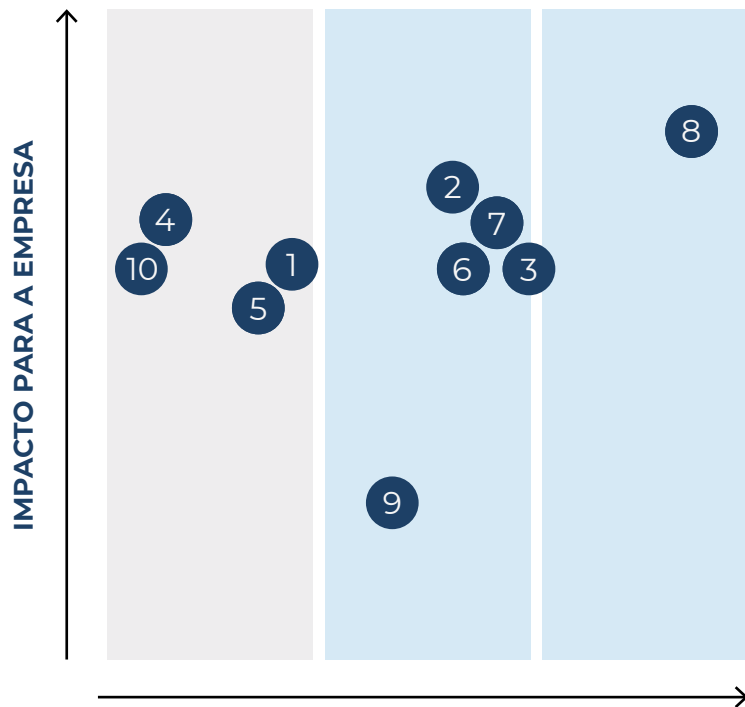
Para identificar quais os temas de maior impacto para o negócio e garantir o contexto de sustentabilidade dos mesmos, consideramos diversas fontes de informações reconhecidas pelo setor e por sua credibilidade em sustentabilidade, como os Indicadores de Responsabilidade Social do [Instituto Ethos](#), o Questionário [ISE B3](#) (Índice de Sustentabilidade Empresarial) da bolsa de valores brasileira, os temas materiais sugeridos para o setor pela [SASB](#) (Sustainability Accounting Standards Board - Conselho de Padrões Contábeis de Sustentabilidade), pesquisas de relatórios de sustentabilidade que são referência pela sua qualidade de relato e assuntos apontados como relevantes pelo 1º Fórum da Cadeia Nacional de Abastecimento de 2021 promovido pela [ABRAS](#) (Associação Brasileira de Supermercados) e também consideramos os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e os Princípios do Pacto Global.

Além dessa vasta pesquisa e consulta a instituições nacional e internacionalmente reconhecidas, foi possível avaliar, com o grupo de trabalho selecionado, quais os impactos e relevância dos temas socioambientais relacionados ao nosso negócio.

Unindo o resultado da pesquisa com nossas partes interessadas e a avaliação de impacto dos temas, foi elaborada a nossa Matriz de Materialidade, que sustentou a construção deste relatório e agrupa assuntos relevantes tanto para o negócios quanto para nossos stakeholders.

MATRIZ DE MATERIALIDADE

GRI 102-44 | 102-46 | 102-47 | 103-1



Temas importantes para a empresa  
 Temas materiais

Tema material, limite do tópico e ODS relacionado

1	Governança Corporativa CAUSA			16 PAZ JUSTIÇA INSTITUIÇÕES EFICAZES
2	Direitos Humanos e Diversidade CAUSA	8 TRABALHADOR E CENTEL DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO	10 REDUÇÃO DAS DESIGNALDADES	17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO
3	Práticas Justas de Trabalho CAUSA		3 SAÚDE E BEM-ESTAR	8 TRABALHADOR E CENTEL DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO
4	Privacidade e Segurança das Informações CAUSA		9 INDÚSTRIA INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA	16 PAZ JUSTIÇA INSTITUIÇÕES EFICAZES
5	Gestão de Fornecedores CAUSA E CONTRIBUI	9 INDÚSTRIA INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA	12 CONSUMO E PRODUTOS RESPONSÁVEIS	16 PAZ JUSTIÇA INSTITUIÇÕES EFICAZES
6	Impacto na Comunidade CAUSA E CONTRIBUI	10 REDUÇÃO DAS DESIGNALDADES	16 PAZ JUSTIÇA INSTITUIÇÕES EFICAZES	17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO
7	Qualidade dos produtos CAUSA E CONTRIBUI		9 INDÚSTRIA INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA	17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO
8	Gestão de Resíduos CAUSA			12 CONSUMO E PRODUTOS RESPONSÁVEIS
9	Logística Reversa CAUSA			12 CONSUMO E PRODUTOS RESPONSÁVEIS
10	Estratégia Climática CAUSA E CONTRIBUI			13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA CLIMÁTICA E BIODIVERSIDADE

**PLANO DE ENGAJAMENTO DAS PARTES INTERESSADAS**

GRI 102-40 | 102-43 | 102-44

A interação com nossas partes interessadas acontece durante todo o ano por meio de diversos programas, projetos, pesquisas e canais, com o objetivo de ouvir suas necessidades e expectativas e, com isso, desenvolver formas de atendê-las.

<p><b>Colaboradores</b></p> <p>Pesquisas; Pesquisa de Engajamento; Programas de Reconhecimento; Canais de Comunicação; Eventos; Grupos de Foco; Reuniões nas unidades; programas de capacitação e desenvolvimento.</p>	<p><b>Conselheiros</b></p> <p>Contato constante e próximo por meio da nossa Diretoria Executiva, Estatuto Social e reuniões do Conselho de Administração.</p>	<p><b>Acionistas</b></p> <p>Estatuto Social e Assembléias Ordinárias e Extraordinárias; Área de Relação com Investidores no site da Companhia.</p>	<p><b>Consumidores</b></p> <p>Ativações diversas nas lojas: promoções, campanhas, sazonalidades e degustações; Aplicativo Clube +; Canais de compra online: e-commerce, Ifood e Rappi; redes sociais; tablóides; rádio (interna nas lojas e externa); carro de som e TV; SAC com clientes de todas as marcas.</p>
<p><b>Clientes - Varejo</b></p> <p>Ativações diversas nas lojas: promoções, formas de pagamento, campanhas promocionais e institucionais, sazonalidades e degustações. Canais de compra online: e-commerce, Ifood e Rappi. Comunicação massiva diária através de redes sociais, tablóides, rádio (interna e externa), carro de som, TV, Clube+</p>	<p><b>Clientes - Atacado</b></p> <p>Ativações diversas nas lojas: promoções, formas de pagamento, campanhas promocionais, sazonalidades. Comunicação massiva diária através de redes sociais, tablóides, rádio (interna e externa), carro de som, TV. Televendas: canal de venda direta para comerciantes para grandes negociações.</p>	<p><b>Fornecedores</b></p> <p>Reuniões JBP (Joint Business Plan ou plano de negócios conjunto), relacionamento próximo por meio da nossa área comercial, eventos, reuniões, contrato de fornecimento, campanhas de vendas, acordos comerciais e reconhecimento "Advantage".</p>	<p><b>Distribuidores</b></p> <p>Relacionamento próximo por meio da nossa área comercial, eventos, reuniões, contrato de fornecimento, campanhas de vendas e acordos comerciais.</p>
<p><b>Terceirizados</b></p> <p>Contratos, Código de Ética e Manual de conduta para terceiros.</p>	<p><b>Parceiros</b></p> <p>Novos projetos, necessidade de melhores controles e procedimentos, ganhos de produtividade, comparação com desempenho do mercado.</p>	<p><b>Sociedade</b></p> <p>Redes sociais, TV, projetos do Instituto Cidade Canção.</p>	<p><b>Terceiro Setor/ONGs</b></p> <p>Ações de responsabilidade social, doações, parcerias por meio do Instituto Cidade Canção.</p>



# Governança corporativa

GRI 102-11 | 102-16 | 102-17, 102-18 | 102-19 | 102-22 | 102-23 | 102-25  
102-56 | 103-1 | 103-2 | 103-3 | 205-2 | 205-3

ESTAMOS COMPROMETIDOS COM AS MELHORES PRÁTICAS DE GOVERNANÇA CORPORATIVA, POR SER UM IMPORTANTE DIRECIONADOR DE NOSSA ATUAÇÃO. Possuímos conselheiros com experiência em questões operacionais, financeiras e outros, além de participação em conselhos de administração, com reuniões mensais para análise de indicadores do negócio e para acompanhamento das diretrizes estratégicas da nossa Companhia. GRI 103-1 | 103-2 | 103-3





# Estrutura de Governança

GRI 102-18 | 102-22 | 102-23 | 103-2

**NOSSA DIRETORIA EXECUTIVA É FORMADA POR PROFISSIONAIS COM VASTA EXPERIÊNCIA NO SECTOR DE VAREJO.** Sua principal atribuição é conduzir a administração dos negócios de acordo com o planejamento estratégico aprovado pelo Conselho de Administração, cumprir e fazer cumprir o estatuto social da Companhia, dentre outras atribuições designadas pelo Conselho de Administração. [GRI 102-18](#)

O Conselho de Administração é formado por 7 membros efetivos, com mandato que se estende até abril de 2022 ou até a realização da Assembleia Geral Ordinária, que irá aprovar as contas do exercício de 2021. Dois dos sete membros efetivos do Conselho de Administração são conselheiros independentes. [GRI 102-22](#)

O presidente do Conselho de Administração não atua em cargos executivos na organização. [GRI 102-23](#)





CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

PRESIDENTE



Jefferson Nogaroli

CONSELHEIRO



Carlos Alberto Tavares Cardoso

CONSELHEIRO



Paulo Sérgio Cardoso

CONSELHEIRO



Patrick Jacques Albert Ledoux

CONSELHEIRO INDEPENDENTE



Nelson Bechara Filho

CONSELHEIRO



Valdir Nogaroli

CONSELHEIRO INDEPENDENTE



José Paschoal Rossetti

DIRETORIA

DIRETOR PRESIDENTE



Carlos Alberto Tavares Cardoso

DIRETOR DE OPERAÇÕES



Célio Ribeiro

DIRETOR ADMINISTRATIVO E FINANCEIRO



Vladimir Fortes Dos Santos

DIR. DE RELAÇÃO COM INVESTIDORES, EXPANSÃO, ENG. E COMPRAS INDIRETAS



Eduardo Atsushi Takeiti

DIRETORA DE DESENV. HUMANO E ORGANIZACIONAL



Cleide Nakashima

DIRETOR DE MARKETING



Eandres Gomes Aguiar

DIRETOR COMERCIAL



Marcos Alessandro Pozzi De Carvalho

# Comitês

GRI 102-18 | 103-2 | 102-11

## COMITÊ JURÍDICO

O Comitê Jurídico é um órgão de caráter consultivo e permanente para assessoramento e aconselhamento da Diretoria Executiva e tem como objetivo fornecer informações abrangentes e atualizadas, estudos e recomendações para a melhor gestão relacionada aos assuntos jurídicos com referência aos aspectos tributários, fiscais, trabalhistas e cíveis. Além disso, tem como finalidade promover análises e trazer a recomendação necessária para uma tomada de decisão mais assertiva em consonância com a Governança Corporativa da Companhia.

Composto por: Diretor Presidente, Diretor Financeiro, Diretora de DHO, Gerente de RH, Controller, Coordenador de Remuneração e Rotinas Trabalhistas e Advogados.

## COMITÊ DE REGULAMENTAÇÃO

O Comitê de Regulamentação tem o objetivo de acompanhar, monitorar, tomar conhecimento e agir de forma estruturada para garantir a conformidade tempestiva das licenças de todas as unidades de acordo com as exigências dos órgãos competentes na esfera federal, estadual e municipal. Composto por: Diretor Financeiro, Diretor de Relação com Investidores, Expansão, Engenharia e Compras Indiretas e pelas áreas administrativa, engenharia, segurança alimentar, meio ambiente, projetos, SESMT e custos e compras. [GRI 102-18](#)

## COMITÊ DE CARGOS E SALÁRIOS

O Comitê de Cargos e Salários é responsável por propor alterações para cargos administrativos/técnicos, de nível superior e gerenciais, nas seguintes matérias: criação, avaliação e reavaliação de cargos; estrutura de cargos; estrutura de remuneração; e regras de movimentação. Cabe à área de Recursos Humanos regulamentar o comitê, que conta com representantes de outras áreas. A criação, avaliação e reavaliação de cargos gerenciais e diretivos compete à área de Recursos Humanos em conjunto com os Executivos. Composto por: Diretor Presidente, Diretor Financeiro, Diretora de DHO, Gerente de RH e Coordenador de Remuneração e Rotinas Trabalhistas. [GRI 102-18](#)

## COMITÊ DE AUDITORIA

O Comitê de Auditoria atua na revisão e aprovação do planejamento anual de auditoria; na supervisão da qualidade e integridade dos relatórios de auditoria junto com as recomendações e planos de ações das áreas envolvidas; na aderência às normas legais, estatutárias e regulatórias; na adequação dos processos relativos à gestão de riscos e nas atividades dos auditores independentes e auditores internos. Atualmente o Comitê é composto pelo Diretor-Presidente e o Diretor Financeiro, mas ainda será composto por membros independentes. [GRI 102-18](#)

Nossas Demonstrações Financeiras anuais são auditadas por auditores externos independentes desde o exercício de 2010, que realizam, inclusive, auditoria dos controles internos da empresa. Agindo assim, somos responsáveis pela veracidade e transparência das informações financeiras contidas nas demonstrações financeiras disponibilizadas para os acionistas, bancos com os quais temos relacionamento financeiro, para o fisco brasileiro e demais entidades elegíveis. [GRI 102-56](#)



**ESTRUTURA DA GOVERNANÇA**

**GRI 102-19**

**Presidente do conselho**  
Jefferson Nogaroli

**Conselheiro**  
Carlos A. Tavares Cardoso

**Conselheiro**  
Paulo Sérgio Cardoso

**Conselheiro**  
Patrick J. Albert Ledoux

**Conselheiro Independente**  
Nelson Bechara Filho

**Conselheiro**  
Valdir Nogaroli

**Conselheiro Independente**  
José Paschoal Rossetti

**Diretor Presidente**  
Carlos A. Tavares Cardoso

**Diretora de Des. Humano e Org.**  
Cleide Nakashima

**Diretor Comercial**  
Marcos A. Pozzi de Carvalho

**Diretor Administrativo e Financeiro**  
Vladimir Fortes Dos Santos

**Diretor de Operações**  
Célio Ribeiro

**Diretor de Marketing**  
Eandres Gomes Aguiar

**Diretor de Relação com Investidores, Expansão, Engenharia e Compras Indiretas**  
Eduardo Atsushi Takeiti

**Comitê Jurídico**

**Comitê de Regulamentação**

**Comitê de Cargos e Salários**

**Comitê de Auditoria**

# Conduta e Ética

GRI 102-16 | 102-17 | 102-25 | 103-2

**NOSSO CÓDIGO DE CONDUTA E ÉTICA FOI DESENVOLVIDO PELA ÁREA DE RECURSOS HUMANOS, COMPLIANCE, PREVENÇÃO DE PERDAS E JURÍDICO E APROVADO PELO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO APÓS CONSULTA DE TODAS AS ÁREAS ENVOLVIDAS.** Atualmente o Código de Conduta e Ética é de responsabilidade da área de Compliance, que por sua vez fica sob gestão da Diretoria Financeira.

O Código de Conduta e Ética se aplica, sem exceção, a todos os colaboradores que trabalham na Companhia, incluindo os setores administrativos, Centros de Distribuição, Panificação e todas as bandeiras por ela representada (Cidade Canção, Amigão, São Francisco e Stock Atacadista), e também a todos os membros do Conselho de Administração. Todos os envolvidos devem utilizar as disposições previstas neste código como referencial ético e de conduta quanto ao comportamento dentro da nossa empresa. [GRI 102-16](#)

Além disso, esperamos que todos os nossos fornecedores, prestadores de serviços e outros contratados ajam com a ética estabelecida por este código.

Os valores contidos em nosso Código de Conduta e Ética permeiam a Companhia através do nosso planejamento estratégico. Ao ingressarem na empresa, todos os novos colaboradores têm acesso ao seu conteúdo por meio de um curso em nossa plataforma de treinamentos. O documento fica disponível a todo momento para leitura e consulta.

Para nossas partes interessadas (colaboradores, clientes, fornecedores e parceiros de negócio), o Código de Conduta e Ética também está disponível em [nosso site](#). [GRI 102-17](#)

## CONFLITO DE INTERESSE E COMBATE À CORRUPÇÃO

GRI 102-16 | 102-17 | 102-25 | 103-2

Conflito de interesse ocorre quando nossas decisões são influenciadas para obter algum benefício pessoal, podendo prejudicar a reputação da empresa ou de outras pessoas.

Possuímos algumas práticas que contribuem com o combate à estes possíveis conflitos, que são compartilhadas com nossos colaboradores e demais relações, com o objetivo de orientar a melhor forma de agir em algumas situações que possam ser entendidas como possíveis conflito de interesse.



- Política de parentesco: orienta sobre contratação de familiares;
- Relacionamento íntimo e pessoal: orienta sobre relacionamentos familiares e amorosos, internos;
- Finanças responsáveis: orienta sobre métodos contábeis dos registros e demonstrações financeiras para que estejam de acordo com as exigências e práticas legais vigentes;
- Prevenção de fraudes corporativas: orienta sobre a proibição de práticas ou envolvimento em fraudes e atos ilícitos;
- Auditoria: orienta sobre o processo de auditoria para validar a veracidade e transparência de nossas informações financeiras;
- Combate à lavagem de dinheiro: orienta sobre a proibição de tentativas de ocultar ou legimitar recursos financeiros ilícitos e da proibição de atuar em nome da empresa oferecendo influência indevida sobre qualquer pessoa;
- Confidencialidade das informações: orienta sobre a confidencialidade das informações e do compromisso de não revelar, divulgar, reproduzir, editar ou modificar informações privilegiadas;
- Brindes e gratificações: orienta sobre o recebimento de brindes.

Os detalhes de nossas práticas de combate à corrupção podem ser consultados em nosso [Código de Conduta e Ética](#).

Pensando em construir uma organização mais forte, transparente e ética, planejamos implementar no próximo ano capacitações específicas para políticas e procedimentos de combate à corrupção que incluam todos os nossos colaboradores. **GRI 205-2**

É de responsabilidade de nossos colaboradores comunicar seus líderes sobre toda e qualquer situação que gere ou possa gerar conflito de interesse, para que as atitudes sejam guiadas e orientadas por nosso [Código de Conduta e Ética](#).

## CANAL ABERTO



**GRI 102-17 | 103-2 | 103-3**

Lançado em 2014, o Canal Aberto é uma ferramenta utilizada para o registro de ocorrência de qualquer irregularidade ou suspeita de violação das disposições do Código de Conduta e Ética e demais regras, políticas, leis e regulamentos. Esta ferramenta é tratada com total sigilo e anonimato, sendo todo o processo realizado por um parceiro externo. O canal está disponível para todos os colaboradores. **GRI 102-17**

As denúncias são tratadas com confidencialidade e podem ser realizadas de maneira anônima. O departamento de Auditoria Interna recebe as infor-

mações do Canal Aberto e, em casos mais simples, realiza a apuração em conjunto com a respectiva Diretoria. Na ocorrência de relatos de maior gravidade, a condução é feita pela área de Prevenção de Perdas com suporte do Departamento Jurídico. **GRI 102-17**

Os relatos podem ser realizados através do telefone 0800-721 0724 de segunda a sexta-feira, das 09h às 17h, com atendimento pessoal e 24 horas com atendimento eletrônico (caixa postal de voz) ou pelo website. **GRI 102-17**

## INDICADORES DO CANAL ABERTO

Casos registrados no Canal Aberto	2019	2020	2021
Número total de denúncias registrados	394	439	600
Tempo médio de resolução das denúncias (dias)	42	50	24
Denúncias via site (%)	60	63	76
Denúncias via atendente (%)	34	29	20
Denúncias via secretária eletrônica (%)	5	7	4
Denúncias via e-mail (%)	1	0	0
Denúncias presenciais(%)	0	1	0

**INDICADORES DO CANAL ABERTO**

Casos de corrupção e medidas tomadas	GRI 205-3	2019	2020	2021
Número total de denúncias de corrupção		394	439	600
Número total de casos confirmados de corrupção		42	50	24
Número total de casos confirmados em que empregados foram demitidos ou punidos por corrupção		60	63	76
Número total de casos confirmados em que contratos com parceiros comerciais foram rescindidos ou não renovados em decorrência de violações relacionadas à corrupção		34	29	20
Processos judiciais relacionados à corrupção movidos contra a organização ou seus empregados		5	7	4

**FLUXO DE DENÚNCIAS**

- **RECEBIMENTO DA DENÚNCIA:** cada denúncia recebida gera um número de protocolo, que possibilita o acompanhamento do chamado.
- **CLASSIFICAÇÃO:** a denúncia é classificada entre baixo, médio ou alto impacto.
- **INVESTIGAÇÃO:** a denúncia é investigada.
- **CONCLUSÃO:** é realizado um relatório com o resultado da investigação e a denúncia é encerrada.





# Privacidade e Segurança da Informação

GRI 103-1 | 103-2 | 103-3 | 418-1

O COMITÊ DE AUDITORIA PREZA CONSTANTEMENTE PELA CONFIDENCIALIDADE DOS DADOS PESSOAIS DE TODOS, principalmente de seus colaboradores e clientes. Por isso, foram implantadas diversas frentes relacionadas ao tema para projetar o início de uma auditoria sobre toda a estrutura formada, com o objetivo de alinhar e identificar o que podemos implementar e/ou evoluir em cada fase de nossos processos.

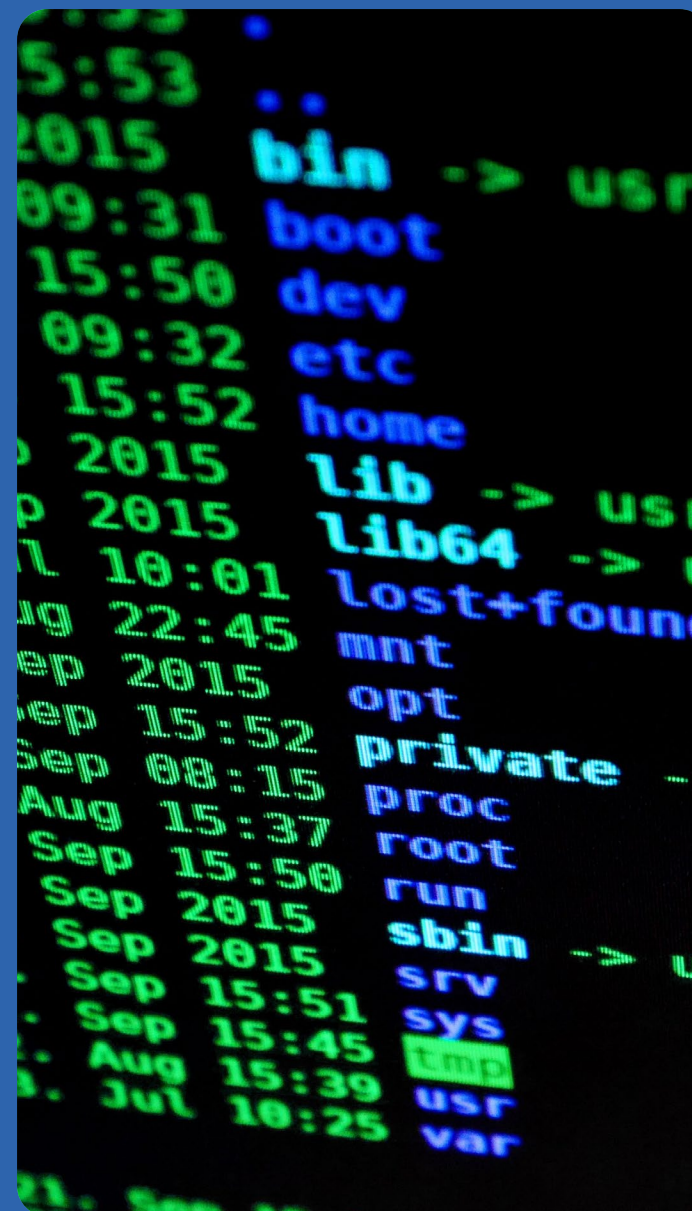
A auditoria foi colocada em prática para apontar de forma direta e eficaz todos os pontos a serem trabalhados em relação aos dados, já que situações envolvendo essas informações podem impactar dentro e fora da empresa, incluindo colaboradores, clientes, fornecedores e sociedade. [GRI 103-1 | 103-2 | 103-3](#)

Por meio de um trabalho de conscientização sobre as boas práticas de Segurança da In-

formação (SI) e Proteção de Dados, prevemos para 2022 a realização de treinamentos que serão obrigatórios a todos os colaboradores. Além disso, também será realizado treinamento sobre a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), nossa meta é de que 60% dos colaboradores estejam cientes e informados sobre como atender as práticas legais. [GRI 103-2](#)

Estamos em fase de escolha de ferramentas de governança e de como avaliar a gestão deste tópico, trabalhando em sua adequação para corrigir, alinhar e renovar os novos conceitos, culturas e medidas organizacionais a fim de mitigarmos ao máximo deficiências no tratamento de dados.

A implantação completa está prevista para ser concluída em 2022, cujos resultados de sua execução também serão disponibilizados nos próximos relatórios. [GRI 103-3](#)





# Lei Geral de Proteção de Dados - LGPD

GRI 418-1 | 103-1

**A PRIVACIDADE E A SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO SÃO TEMAS FUNDAMENTAIS PARA A ATUAÇÃO DO NOSSO NEGÓCIO.** Por isso, temos o compromisso de adotar e colocar em prática medidas de segurança para a prevenção de incidentes. **GRI 103-1**

## POLÍTICA DE PRIVACIDADE **GRI 103-2**

A nossa Política de Privacidade coleta, mantém, compartilha e utiliza os dados pessoais, garantindo os direitos nos termos das leis aplicáveis (LGPD nº. 13.709/2018). Na CSD existe a constante preocupação e compromisso com a proteção dos dados pessoais utilizados em nossos serviços, sendo a Política de Privacidade um documento que detalha informações transparentes sobre o tratamento de dados pessoais e as formas como são protegidas essas informações e seus titulares.

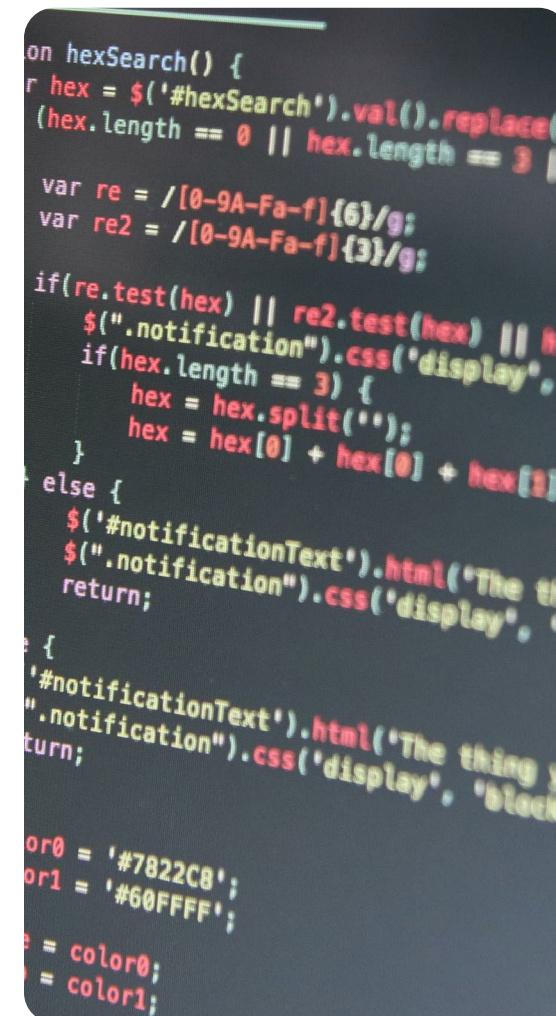
## CONFIDENCIALIDADE DAS INFORMAÇÕES **GRI 103-2**

É considerado como sigilo profissional toda e qualquer informação ligada aos aspectos profissionais da empresa, incluindo informações de colaboradores, fornecedores e clientes. Os colaboradores, mesmo

após o término de seu contrato de trabalho, têm o compromisso de tratar os dados de nossa propriedade de forma confidencial, não podendo revelar, divulgar, reproduzir, editar ou modificar informações privilegiadas das quais possam ter tido acesso. Esse compromisso segue as diretrizes da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD nº. 13.709/2018). Inclusive, é expressamente proibido utilizar informações confidenciais em benefício próprio ou fornecer informações de circulação interna a outras pessoas.

## VIOLAÇÃO DE DADOS DE PRIVACIDADE **GRI 103-3**

Estamos em processo de adequação, onde conseguimos avançar cada vez mais em relação aos cuidados de tratamento de dados desde sua concepção (privacy by design). Também estamos mapeando projetos concluídos ou em andamento, alinhando sua devida adequação da melhor forma possível de acordo com as práticas sugeridas pela Agência Reguladora (ANPD). **GRI 418-1**



# Nossas pessoas



## Temas materiais no capítulo:

- Direitos Humanos e Diversidade;
- Práticas Justas de Trabalho

# Direitos Humanos, Práticas Justas do Trabalho e Diversidade

GRI 102-8 | 103-1 | 103-2 | 103-3 | 401-1 | 401-2 | 401-3 | 403-1 | 403-2 | 403-3 | 403-4 | 403-5 | 403-6 | 403-8 | 403-9 | 404-2 | 405-2 | 406-1 | 410-1 | 412-2

**O RESPEITO É UM DOS PRINCIPAIS VALORES DA NOSSA COMPANHIA.** Por isso, temas relacionados à diversidade e inclusão são tratados com naturalidade, pois promovem relações sociais importantes para o desenvolvimento de toda a sociedade. O negócio do varejo é feito por e para as pessoas, pois nossos colaboradores e clientes são todas as pessoas. Por isso, todos os dias contribuimos com a nossa parte, agindo como agentes de transformação buscando estabelecer relações respeitadas e inclusivas.

Nosso compromisso é impactar os colaboradores seguindo princípios e valores baseados em Práticas Justas de Trabalho. Contamos com programas internos que promovem a saúde e bem estar a todos, permitindo que o colaborador possa fazer seu trabalho de forma concentrada, resul-

tando em um melhor desempenho e trazendo muito mais satisfação. **GRI 103-1**

O impacto também é direcionado a fornecedores e prestadores de serviços (terceiros). Nosso Código de Ética orienta sobre como devem atuar para que sejam aliados conosco e atentos sobre como seus valores se aproximam aos nossos, para que estejam sempre alinhados. **GRI 103-2**

Ao promover práticas mais justas de trabalho, a diversidade, inclusão e defesa dos direitos humanos, evoluímos ao mesmo tempo o nosso negócio e toda a comunidade na qual estamos inseridos.



# Colaboradores

**NOSSA FORÇA ESTÁ NA ATUAÇÃO DE NOSSOS COLABORADORES**, que colocam em prática os valores da Companhia sempre com muita paixão pelo que fazem. Por meio dos sistemas internos utilizados em nosso dia a dia, compartilhamos nosso crescimento e dados importantes relativos a gênero. **GRI 102-8**

Além dos colaboradores que atuam diretamente em nossas unidades, também temos relação com entregadores de compras à domicílio, responsáveis técnicos de loja e a equipe de TI - Help Desk que são terceirizados, totalizando 58 colaboradores.

**7.319** colaboradores em 2019

**8.212** colaboradores em 2020

**9.129** colaboradores em 2021

Gênero	2019		2020		2021	
	Parcial*	Integral	Parcial	Integral	Parcial	Integral
Mulheres	128	3.664	153	4.109	185	4.538
Homens	238	3.289	225	3.725	217	4.189

\*Colaboradores em regime parcial possuem duração de jornada que não exceda a 25 (vinte e cinco) horas semanais.

Região	2019		2020		2021	
	Parcial	Integral	Parcial	Integral	Parcial	Integral
SP	100	2.080	119	2.257	119	2.532
MS	10	190	9	346	12	307
PR	256	4.683	250	5.231	271	5.888

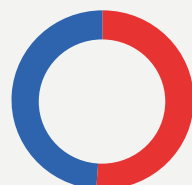
**NOVAS CONTRATAÇÕES** GRI 401-1

Para promover a diversidade e inclusão aqui na CSD, temos programas focados na contratação de Jovens Aprendizes, Pessoas com Deficiência (PCD), pessoas com 50 anos ou mais e o patrocínio a paratletas. Também estamos na fase final da Elaboração da nossa Política de Diversidade e Inclusão. GRI 102-3

Em 2021, não recebemos nenhuma denúncia de casos referentes à discriminação em nosso canal de ouvidoria. No nosso Código de Ética e Conduta, reforçamos a importância da coletividade e repreendemos qualquer forma de preconceito e discriminação em relação à orientação sexual, cor da pele, gênero, idade, deficiência, biotipo, entre outros. GRI 102-3 | 406-1

Do total da equipe de prevenção de perdas, responsável pela redução das perdas da operação e proteção dos ativos da nossa Companhia, 55% de seus integrantes já receberam capacitação sobre temas relacionados à políticas e procedimentos de direitos humanos. Para o próximo ano, temos como meta treinar 100% de nossos colaboradores, incluindo nossa equipe de prevenção de perdas, em políticas e práticas de proteção aos direitos humanos. GRI 410-1 | 412-2 | 102-3

**5.283** colaboradores contratados em 2021

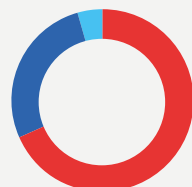


**Gênero**

● Homens	2.706	51%
● Mulheres	2.577	49%

**Taxa de Rotatividade**

20%
25%

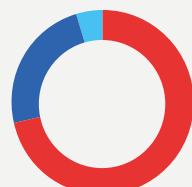


**Faixa etária**

● Até 30 anos	3.611	68%
● Entre 31 a 50 anos	1.440	27%
● 50 anos ou mais	232	5%

**Taxa de Rotatividade**

41%
25%
14%



**Região**

● PR	3.774	72%
● SP	1.272	24%
● MS	237	4%

**Taxa de Rotatividade**

38%
42%
48%

## JOVEM APRENDIZ



GRI 103-1 | 103-3

Foram mais de 400 jovens de 14 a 24 anos empregados em 2021 aqui na Companhia. Nesta modalidade, os aprendizes participam de atividades teóricas e realizam a prática profissional na empresa. O curso tem duração de dois anos e, durante o tempo de permanência na empresa, os aprendizes passam por vários departamentos, atuando em nossas unidades de loja, no Centro de Distribuição, na panificação e nos setores administrativos. **GRI 103-3**

O Programa Jovem Aprendiz é de grande importância pois facilita a inserção dos jovens no mercado de trabalho, permitindo o desenvolvimento de habilidades e atuação em várias áreas da organização. Para as empresas, o diferencial é que recebem um futuro profissional qualificado, contribuindo para a geração de empregos e crescimento econômico da comunidade onde está inserido. **GRI 103-1**

## PESSOAS COM DEFICIÊNCIA (PCD)



GRI 103-3

Todas as nossas unidades – lojas, centros de distribuição (CD) e Administração Central – recebem pessoas com deficiência, totalizando 368 PCDs efetivados.

**GRI 103-3**

Na busca pela diversidade e inclusão, nos comprometemos em receber adequadamente as pessoas com deficiência, possibilitando reais oportunidades para que exerçam seu melhor trabalho, socializem e se integrem com os demais colaboradores.

**50+**



GRI 103-1 | 103-3

A atual expectativa de vida dos brasileiros, somado ao desejo de se manter ativos, são alguns dos principais motivos para os idosos voltarem, ou permanecerem, no mercado de trabalho. Além disso, os 50+ acumulam um conhecimento e experiência que pode agregar muito à empresa e àqueles que trabalham com eles.

Na nossa organização eles ocupam os mais variados cargos como alta gerência, analistas, operadores, técnicos e diretores. **GRI 102-3**

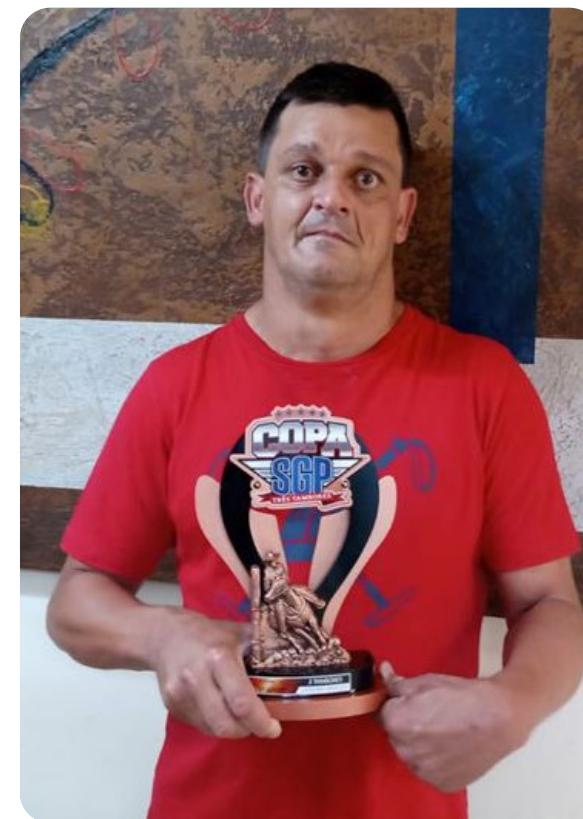
## PARATLETAS



GRI 103-1 | 103-3

Desde 2007, patrocinamos cinco paratletas do Atletismo, Atletismo Petra, Handebol, Basquete e Paraciclismo, que recebem salário fixo e benefícios de um colaborador regular, seguindo as normas do regime de Consolidação das Leis do Trabalho - CLT.

Nossos paratletas representam e levam a nossa marca em todos os lugares, participando de competições no Brasil todo. Em setembro de 2021, um dos paratletas patrocinados conquistou o 1º lugar na Copa SGP Três Tambores em Apucarana/PR na categoria Paratleta HC1. Ricardo Alexandre de Souza, que possui paralisia cerebral, tem 46 anos e além de praticar essa modalidade, ainda pratica atletismo e corrida com andador. Parabéns ao Ricardo pela conquista!





# Programas de Cultura e Reconhecimento

GRI 103-1 | 103-2 | 103-3 | 404-2

## ACOLHER BEM



Acolher Bem é um programa focado na excelência do atendimento em toda a Companhia, com o propósito de estabelecer relações que se transformem em resultados mais eficientes tanto entre áreas quanto aos demais públicos que envolvem o nosso negócio, como: clientes, comunidade, fornecedores e parceiros.

O programa visa reforçar o propósito através de seis atributos:

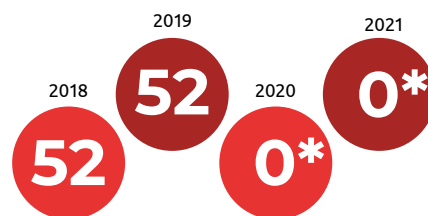
- Ser cordial
- Ouvir o cliente
- Ficar por dentro
- Estar disponível
- Ser ágil
- Manter a organização

## ALMOÇO COM O PRESIDENTE



O Almoço com o Presidente é um programa que tem como objetivo reconhecer os Encarregados, Gerentes e Subgerentes de cada área que tiveram o melhor desempenho no trimestre. Com apuração trimestral, o reconhecimento é realizado através de um almoço com o nosso Presidente e demais Diretores.

Colaboradores reconhecidos:



\*Em 2020 e 2021 o almoço não foi realizado por conta das restrições para realização de eventos presenciais, em cumprimento às orientações de saúde e prevenção em relação a COVID-19.

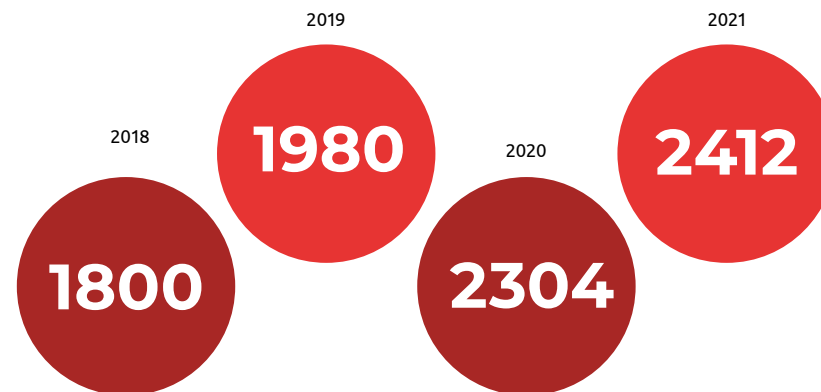


## EU FAÇO A DIFERENÇA

Reconhecemos e valorizamos nossos times, destacando as melhores práticas dos colaboradores nas lojas, na administração central e nos centros de distribuição. Com um tema mensal definido como critério para votação dos líderes, os três colaboradores mais votados são premiados pelo desempenho e excelência no seu trabalho.



Colaboradores reconhecidos:



## EMBAIXADORES DA CULTURA



GRI 404-2

Em 2019, como resultado de uma pesquisa de Cultura Organizacional, foi possível analisar a percepção dos colaboradores em relação à Cultura Atual x Cultura Desejada na nossa organização, baseada nos valores organizacionais. O resultado da pesquisa foi apresentado em 2020, fornecendo subsídios para a construção do programa Embaixadores da Cultura, desencadeando temas específicos para serem trabalhados ao longo do ano.



Os encontros aconteceram em plataforma online, reunindo os grupos de Embaixadores que debatiam o tema, criando atividades para serem

executadas ao longo do mês seguinte, visando multiplicar o aprendizado com a equipe, trabalhando temas como: senso de pertencimento, foco no cliente, engajamento, paixão pelo que faz e princípios éticos.

O programa Embaixadores da Cultura tem como principal objetivo fortalecer nossa cultura organizacional disseminando os valores estabelecidos em nossa visão, missão e história, por meio de atitudes, ações e divulgação de campanhas internas através de pessoas que sejam disseminadores da cultura em cada uma das unidades.

Desta maneira, buscamos promover o senso de pertencimento e a mesma identidade cultural em relação à organização.

Como os Embaixadores da Cultura estão atuando na CSD:

- Contribuição na divulgação e inscrições do programa interno de Trainee de loja, como oportunidade de desenvolvimento e crescimento em novas posições dentro da Companhia;
- Aplicação de pesquisa sobre foco no cliente com o objetivo de melhorar a atuação nas lojas;
- Reuniões de conscientização nas lojas e nos centros de distribuição sobre a importância do seu trabalho para construção do resultado;
- Campanha de reconhecimento e valorização dos colaboradores em que os Embaixadores da Cultura identificaram em cada unidade pessoas que se destacavam na disseminação dos valores e execução de um bom trabalho.
- Campanha de divulgação do nosso Código de Conduta Ética, promovendo a disseminação das diretrizes sobre condutas de relacionamento, práticas comerciais, finanças responsáveis, utilização correta de recursos, segurança alimentar, ambiente de trabalho, reputação e nossa imagem, responsabilidade sobre saúde, segurança e meio ambiente apresentando todas as práticas responsáveis que refletem o respeito, transparência, responsabilidade e honestidade que devem ser baseadas as relações na nossa organização.

**150**

Embaixadores da Cultura

**+170 publicações**

no Portal Super sobre a trajetória dos profissionais e sua importância para a empresa



LINHA DO TEMPO EMBAIXADORES DA CULTURA 2021

FEV

Disseminação da ferramenta Get Abstract



MAI-JUN

Encontro: nossos princípios éticos

JUL-AGO

PPR- foco em resultado

SET

- Eleição dos novos Embaixadores
- Lançamento Acolher Bem



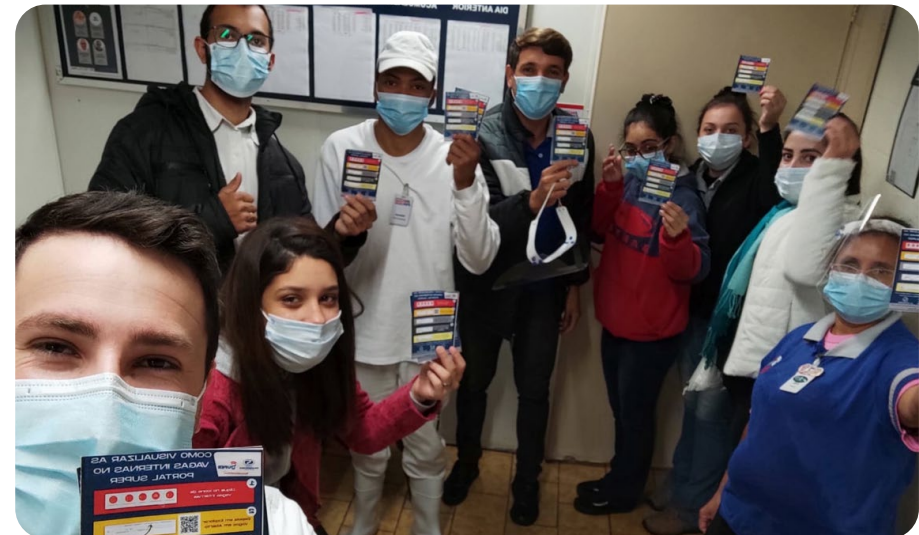
OUT

Encontro: atributos específicos do Acolher Bem



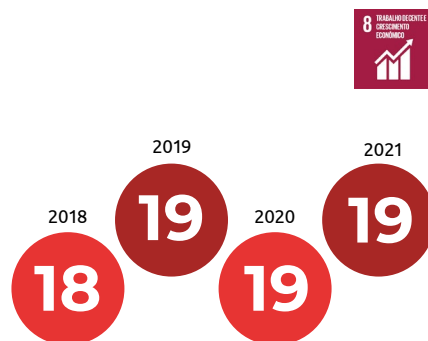
NOV-DEZ

Ação: Acolhendo bem para o natal



### MELHORES DO ANO

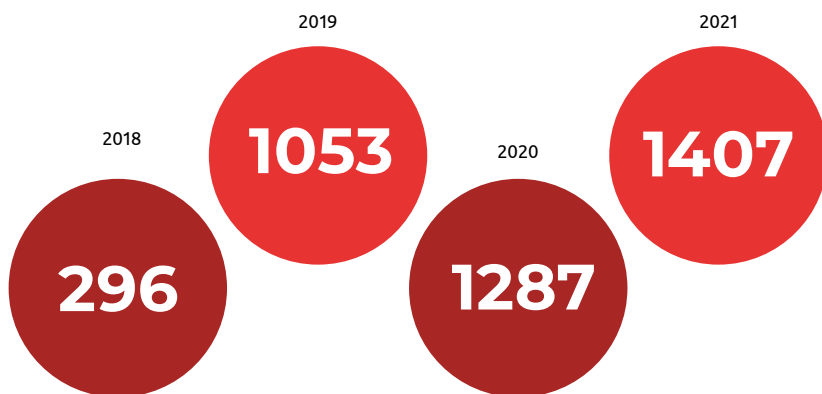
O programa destaca e reconhece as lideranças (Lojas, Administração e Centros de Distribuição) que obtiveram os melhores resultados nos indicadores de negócio do ano. Colaboradores reconhecidos:



### TEMPO DE CASA

Reconhecendo o tempo de serviço prestado para nossa Companhia e valorizando nossos profissionais, o programa Tempo de Casa celebra e premia os colaboradores que completam 03, 05, 10, 15, 20, 25, 30 e 35 anos consecutivos de trabalho na nossa organização.

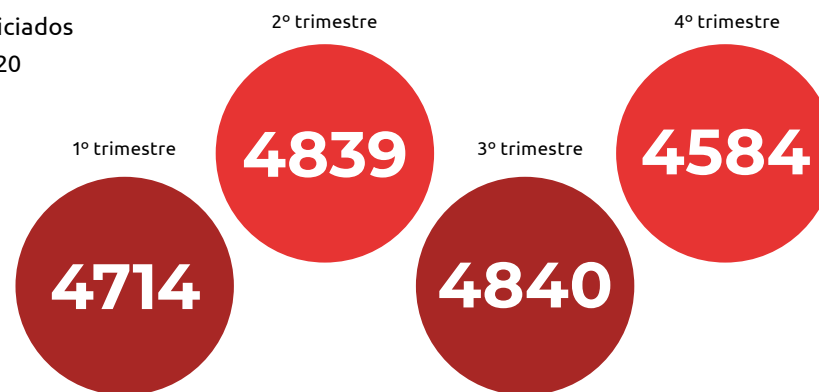
Colaboradores reconhecidos:



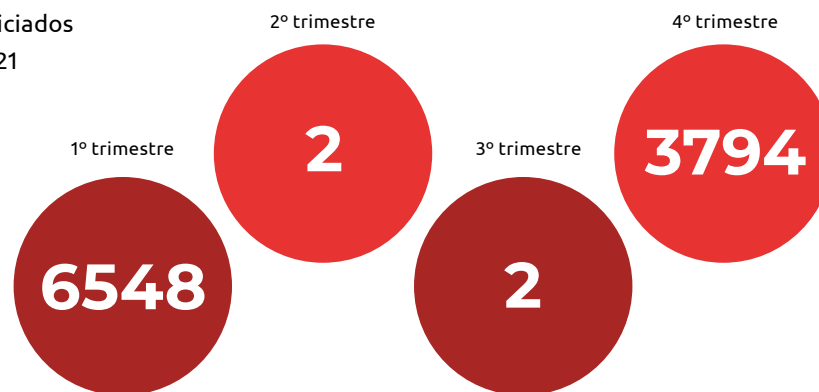
### PROGRAMA DE PARTICIPAÇÃO NOS RESULTADOS

O Programa de Participação nos Resultados (PPR) é uma forma de remuneração variável que reconhece o comprometimento dos colaboradores com as metas estabelecidas por nossa Companhia. Os números dos 2º e 3º trimestres de 2021 diminuíram significativamente pelo não atingimento de metas.

Beneficiados em 2020



Beneficiados em 2021

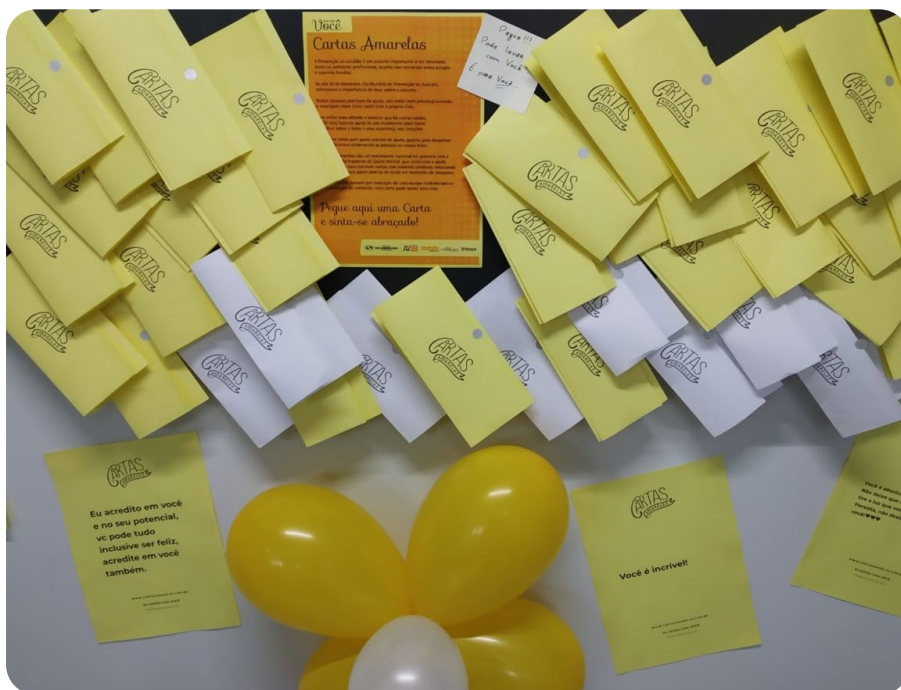


## OLHE PARA VOCÊ - CARTAS AMARELAS



Em apoio ao movimento Setembro Amarelo, mês de prevenção ao suicídio, nós incentivamos nossos colaboradores a participarem das ações do Projeto Cartas Amarelas. O projeto reúne cartas escritas por pessoas que querem enviar uma mensagem de apoio e carinho para aqueles que estão em sofrimento emocional ou são próximos de quem já passou por isso.

Durante o mês de setembro, as cartas do projeto foram entregues aos colaboradores e foram promovidas palestras sobre saúde mental, organização do tempo, estresse e temas referentes à saúde psicológica no ambiente de trabalho.



**Você**

# Setembro Amarelo

Confira o conteúdo com foco no tema do mês e agende-se:

**TREINAMENTOS CORPORATIVOS**

	Tema	Dia da semana	Data	Horário
1	<b>Ser e sentir:</b> importância da compreensão das emoções na rotina de trabalho	Terça-feira	07/09/2021	08:00 - 09:00
		Quarta-feira	08/09/2021	09:00 - 10:00
		Quinta-feira	09/09/2021	10:00 - 11:00
2	<b>Trabalhar, trabalhar e trabalhar:</b> adoecimento mental promovido pela falta de gestão do tempo	Terça-feira	14/09/2021	08:00 - 09:00
		Quarta-feira	15/09/2021	09:00 - 10:00
		Quinta-feira	16/09/2021	10:00 - 11:00
3	<b>Conectados e angustiados:</b> o papel dos novos meios de comunicação na nossa rotina	Terça-feira	21/09/2021	08:00 - 09:00
		Quarta-feira	22/09/2021	09:00 - 10:00
		Quinta-feira	23/09/2021	10:00 - 11:00
4	<b>Pais no trabalho, crianças em casa e ansiedade em todos os lugares:</b> saúde mental em jogo no dia-a-dia dos pais da modernidade	Terça-feira	28/09/2021	08:00 - 09:00
		Quarta-feira	29/09/2021	09:00 - 10:00
		Quinta-feira	30/09/2021	10:00 - 11:00

Clique aqui e acesse a agenda na Super Rede.





## PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO



Composto por três etapas que contribuem com o processo de ingresso de novos colaboradores em nossa Companhia, este programa permite que o candidato conheça nossa organização e as funções que irá exercer. As etapas são: Integração e Ambientação, EAD Conexão e Treinamento Funcional.

## PORTAL SUPER



O Portal Super é uma ferramenta que possibilita a todos os colaboradores terem acesso às informações da empresa de forma facilitada e unificada.



### BENEFÍCIOS

GRI 401-2

Seguro de vida

Plano de saúde

Programa de Participação nos Resultados

Plano odontológico

Convênio: descontos em empresas parceiras

Remuneração variável no centro de distribuição

### LICENÇA PARENTAL

GRI 401-3

**223**  
licenças maternidade

Taxa de retorno  
**100%**

Taxa de retenção até 12 meses  
**66%**

Taxa de retenção após 12 meses  
**56%**

**119**  
licenças paternidade

Taxa de retorno  
**100%**

Taxa de retenção até 12 meses  
**56%**

Taxa de retenção após 12 meses  
**35%**

## PESQUISA DE ENGAJAMENTO



Com o objetivo de avaliar a percepção dos colaboradores sobre a gestão de cada unidade do negócio e de cada departamento administrativo, realizamos anualmente a Pesquisa de Engajamento. Por meio desta pesquisa, os colaboradores respondem um questionário online e confidencial, realizado por uma empresa terceirizada, com questionamentos referente à gestão, além de outros temas. A partir dos resultados são elaborados planos de ação específicos para melhoria dos parâmetros com menor avaliação. Em 2021, obtivemos 74% de resultado na Pesquisa de Engajamento. **GRI 103-3**

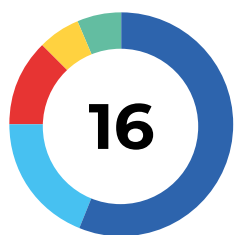


# Saúde e Segurança do Trabalho

GRI 403-1 | 403-8

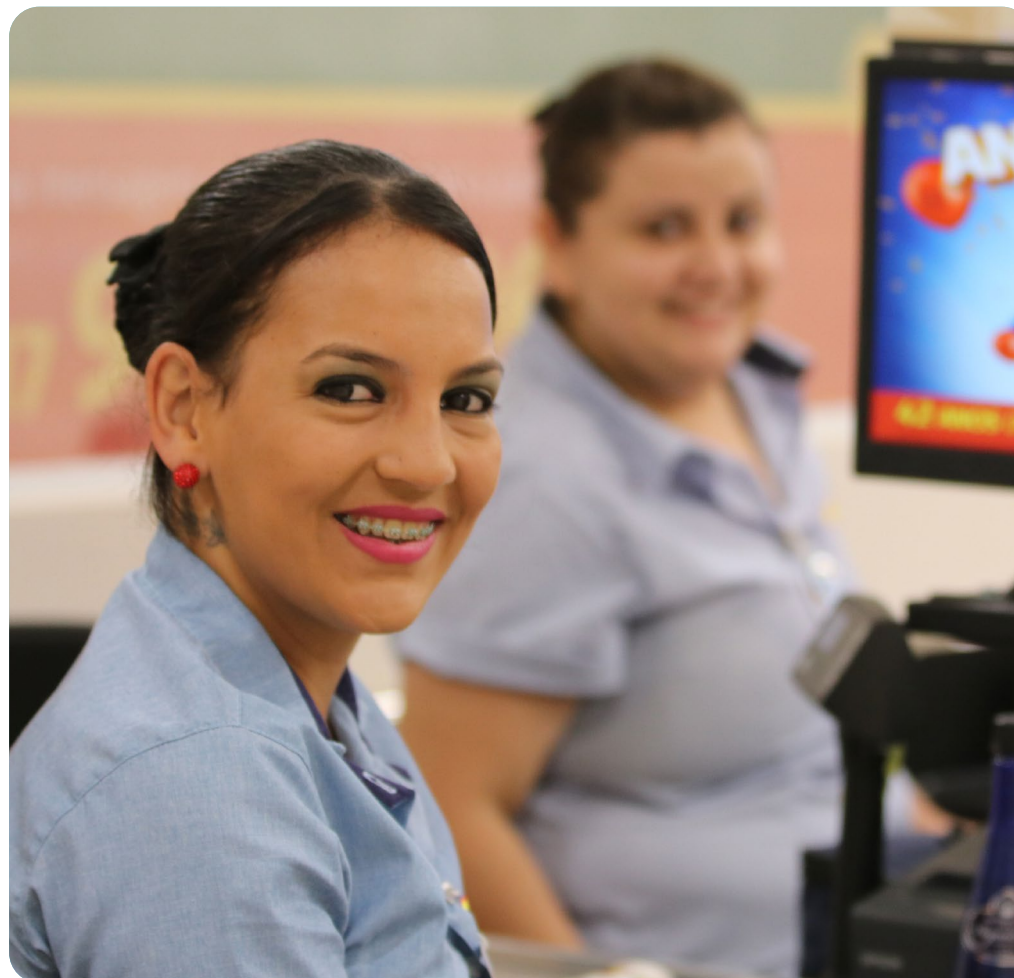
**NA CSD, PREZAMOS PELA VALORIZAÇÃO DAS PESSOAS.** Nos preocupamos com a saúde e segurança dos trabalhadores, através de uma atuação ativa do Serviços Especializados em Engenharia de Segurança e em Medicina do Trabalho (SESMT). O SESMT promove ações relacionadas à saúde e segurança no ambiente de trabalho e atua para evitar acidentes e doenças, visando proporcionar a melhoria na qualidade de vida e do bem estar de todos os colaboradores. **GRI 403-1 | 403-8**

Contamos com uma equipe de técnicos de segurança, médicos, enfermeiros e técnicos em enfermagem que desenvolvem em conjunto com as diferentes áreas campanhas de conscientização, como treinamentos operacionais sobre a organização no ambiente de trabalho, treinamentos sobre o papel de cada funcionário na SST e fortalecimento do caráter de responsabilidade sobre cada um de sua equipe, gerando cooperação e bem estar.

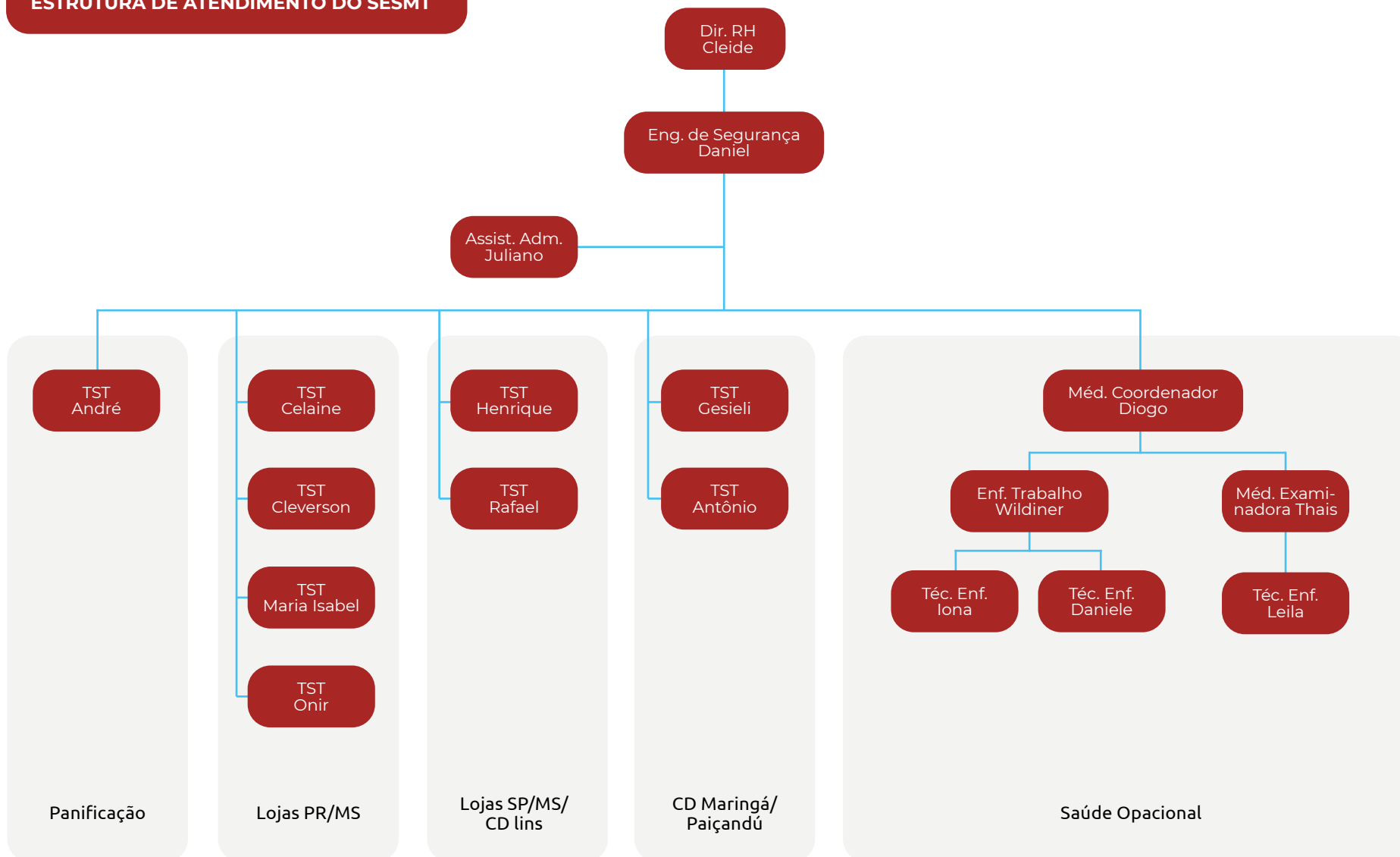


## Quadro do SESMT

● Téc. de Segurança do Trabalho	9
● Aux. de Enfermagem do Trabalho	3
● Médico do Trabalho	2
● Eng. de Segurança do Trabalho	1
● Enfermeiro do Trabalho	1



**ESTRUTURA DE ATENDIMENTO DO SESMT**





Em nosso quadro de colaboradores, contamos com uma equipe de saúde ocupacional, com sede nas cidades de Maringá-PR e Lins-SP, responsáveis por realizar o atendimento dos colaboradores através de consultas clínicas, exames médicos ocupacionais e promoção da saúde dos funcionários através de campanhas de prevenção. **GRI 403-3 | 403-6**

Além deste atendimento, os colaboradores têm acesso a serviços médicos e de saúde não relacionados ao trabalho, que são facilitados por meio do ambulatório, enfermaria interna ou de programas de tratamento de doenças, sistemas de encaminhamento ou plano de saúde, cujas consultas podem ser realizadas durante o expediente de trabalho.

## COVID-19

Durante todo o período de pandemia, o setor de Saúde Ocupacional em conjunto com outras áreas, adotaram uma série de protocolos relacionados a COVID-19. Durante o último ano, trabalhamos com indicadores relacionados à média móvel de casos suspeitos, média móvel de casos positivos e também um controle sobre número de internamentos e número de colaboradores vacinados.

A nossa Diretoria está empenhada no controle e redução do número de casos, adotando o modelo home office e protocolos para orientação sobre uso de máscaras, álcool em gel e distanciamento.

## TREINAMENTOS

Anualmente as equipes de Comissão Interna de Prevenção a Acidentes (CIPA) e da Brigada de Emergência das lojas, recebem treinamento de urgência e emergência, capacitando colaboradores para o atendimento de primeiros socorros, além de aprender suas principais condutas e protocolos de atendimento. **GRI 403-5**

Nossa grade de treinamento, aquisição e fornecimento dos Equipamentos de Proteção Individual (EPIs), são avaliados e aprovados de acordo com a matriz de risco do ambiente de trabalho. Além disso, os departamentos são orientados a manter áreas de circulação sempre desobstruídas, manter o acesso aos equipamentos de emergências e sempre manter o canal aberto com os superiores para informar sobre a ocorrência de incidentes.

Em 2021, realizamos a Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho (SIPAT), abordando diferentes temas que foram identificados pelos próprios colaboradores durante o processo de planejamento, dentre eles:

- Prevenção a acidentes de trânsito;
- Mudanças na Previdência Social;
- A importância da Atividade Física;
- Ergonomia;

- Acidentes Domésticos;
- Qualidade de Vida no Trabalho;
- Vida Saudável: Mitos e Verdades sobre alimentação;
- Sustentabilidade;
- Métodos de Limpeza e Higienização;
- DST - Doenças Sexualmente Transmissíveis/AIDS;
- Doenças Cardiovasculares (AVC);
- Percepção de Segurança no Trabalho;
- Diabetes;
- Depressão;
- Saúde do Homem;
- Direção Defensiva e Motivação.

## PERICULOSIDADE, AVALIAÇÃO DE RISCOS E INVESTIGAÇÃO DE INCIDENTES

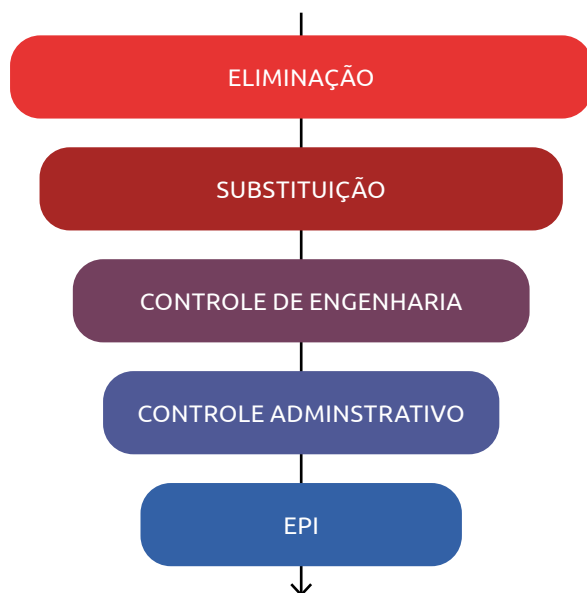
Realizamos uma análise global do Programa de Prevenção de Riscos Ambientais (PPRA), para avaliar seu desenvolvimento e ajustes necessários, por meio de nossa equipe de profissionais que compõem a equipe do SESMT, com experiência e habilitação na área técnica ou de engenharia de segurança. **GRI 403-2**

Para minimizar as ocorrências e incidentes, são realizadas auditorias frequentes para identificar possíveis riscos. Trabalhamos também com a conscientização e aplicação de sanções disciplinares para evitar acidentes durante o trabalho, por meio de orienta-

ções e treinamentos para os novos colaboradores sobre os riscos de suas atividades e de seus colegas, para que todos estejam cientes da importância da segurança que devemos manter em nossa rotina.

Os riscos são mapeados e identificados, visando a execução de medidas para neutralizá-los, evitando afastamentos, ações trabalhistas ou doenças ocupacionais. Todas as práticas de segurança tem como objetivo inicial a eliminação do risco. Em último caso são adotadas medidas administrativas ou uso de EPIs extras para a atividade, conforme hierarquia de controle. [GRI 403-2 | 403-9](#)

#### Hierarquia de Controle



Todas as lojas da nossa organização possuem uma CIPA constituída por colaboradores, para fiscalizar a segurança e prevenir acidentes e doenças. Por meio dessa comissão, todos os colaboradores têm a liberdade para reportar situações ou condições de risco no ambiente de trabalho. [GRI 403-2 | 403-4](#)

Todas as ocorrências com afastamento superior a 15 dias são investigadas, utilizando formulário padrão em que se define o problema e sua análise com o modelo "espinha de peixe", listando possíveis causas e chegando às mais importantes, permitindo agir visando a eliminação dos riscos. [GRI 403-2](#)

O colaborador é orientado em treinamento sobre o **direito de recusa** em situação considerada de risco. Esse direito consiste em não aceitar executar tarefas que exponham ou ameacem sua integridade física no ambiente de trabalho. [GRI 403-2](#)

Outra forma de reportar assuntos relacionados à segurança é o canal confidencial, que possibilita uma comunicação direta e anônima com a alta direção da empresa. Também são realizadas pesquisas de engajamento com o objetivo de mensurar o que precisa ser adequado para melhorar as condições no ambiente de trabalho dos nossos colaboradores. [GRI 403-2 | 403-4](#)





## PROCESSO DE GESTÃO DO PPRA

Mapear estrutura  
de cargos e pon-  
tos de trabalho

Padrões de  
segurança

Cadastro dos  
GHE

Condições  
ambientais de  
trabalho

Mapear os pontos  
de exposição

Identificação dos  
riscos (físicos/  
químicos/ biológi-  
cos e acidentes)

Descrever e iden-  
tificar atividades  
de riscos

Emitir Laudo  
Propor medidas  
de controle



## LESÕES RELACIONADAS AO TRABALHO

Monitoramos os indicadores de lesões relacionadas ao trabalho e dando continuidade com nossa atuação ética e transparente, apresentamos os casos ocasionados com os colaboradores na tabela a seguir:

Lesões relacionadas ao trabalho (GRI 403-9)			
Indicadores	2019	2020	2021
Número de óbitos resultantes de acidente de trabalho	0	0	0
Índice de óbitos resultantes de acidente de trabalho	0	0	0
Número de acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbitos)	27	12	16
Índice de acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbitos)	1,88	0,82	0,98
Número de acidentes de trabalho de comunicação obrigatória	205	190	234
Índice de acidentes de trabalho de comunicação obrigatória	14,30	13	14,40
O número de horas trabalhadas	14.335.664	14.615.385	16.250.000

Nós nos baseamos nos critérios da NBR 14280, para preenchimento das taxas de gravidade e frequência dos acidentes, item previsto na NR-4 Serviços especializados em segurança e medicina do trabalho.

### PRINCIPAIS TIPOS DE ACIDENTE DE TRABALHO

GRI 403-9

2019

- Queda de pessoa em mesmo nível;
- Queda de pessoa com diferença de nível;
- Atrito, abrasão, perfuração ou corte com manipulação de faca;
- Atrito, abrasão, perfuração ou corte em geral;
- Atrito, abrasão, perfuração ou corte em operação de Serra Fita.

- Queda de pessoa em mesmo nível;
- Queda de pessoa com diferença de nível;
- Atrito, abrasão, perfuração ou corte com manipulação de faca;
- Atrito, abrasão, perfuração ou corte em geral;
- Atrito, abrasão, perfuração ou corte em operação de Serra Fita.

2020

2021

- Atrito, abrasão, perfuração ou corte em operação de Serra Fita;
- Atrito, abrasão, perfuração ou corte com manipulação de faca;
- Atrito, abrasão, perfuração ou corte em geral;
- Queda de pessoa com diferença de nível;
- Impacto de pessoa sofrido por equipamento em movimento.

## MELHORIAS IMPLEMENTADAS

Pensando sempre em uma atuação de melhoria contínua, com base nos levantamentos relacionados a acidentes de trabalho realizados nos anos anteriores, realizamos planos de ação em diferentes áreas para implantação de melhorias de nossa Companhia, incluindo:

- Adequação de equipamento em conformidade à NR12;
- Instalação de sistemas de exaustão para melhor climatização de ambientes com alta temperatura;
- Implantação de auditorias periódicas com foco em segurança do trabalho e prevenção de incêndio;
- Homologação de equipamentos e ferramentas em prol da prevenção e integridade dos funcionários;
- Substituição de escadas adequadas para prevenção de acidentes;
- Adequação ou substituição de porta pallets ou outros sistemas de armazenamento;
- Prevenção relacionada a COVID-19, seguindo todas as medidas possíveis, assim como testagem de colaboradores que apresentaram sintomas, e monitoramento dos colaboradores afastados suspeitos e positivados para a COVID-19;
- Melhoria na gestão e entrega de EPIs;
- Reelaboração dos documentos obrigatórios visando uma melhor gestão da segurança e medicina. A documentação hoje é toda gerida em sistema específico da área.



# Nossa cadeia de fornecimento



## Temas materiais no capítulo:

- Gestão de Fornecedores;
- Qualidade dos Produtos

# Gestão de Fornecedores

GRI 102-9 | 103-1 | 103-2 | 103-3 | 204-1 | 308-1 | 414-1

**NOSSA CADEIA DE VALOR (QUE ENVOLVE A PRODUÇÃO E CONSUMO) CONTEMPLA NOSSOS CONSUMIDORES, COLABORADORES, INVESTIDORES, PARCEIROS, FORNECEDORES E TODA A COMUNIDADE.** Por isso, entendemos que é de extrema importância ter um cuidado especial com a origem dos suprimentos, garantindo que o produto que chega até a casa de nossos clientes seja sempre de qualidade.

A gestão de nossos fornecedores possibilita a realização de parcerias saudáveis e vantajosas para todas as partes, além de garantir a qualidade dos produtos, a preservação ambiental, o desenvolvimento econômico de toda a sociedade e impacto social em todos aqueles que se relacionam conosco de alguma maneira. GRI 103-1





# Práticas de Gestão de Fornecedores

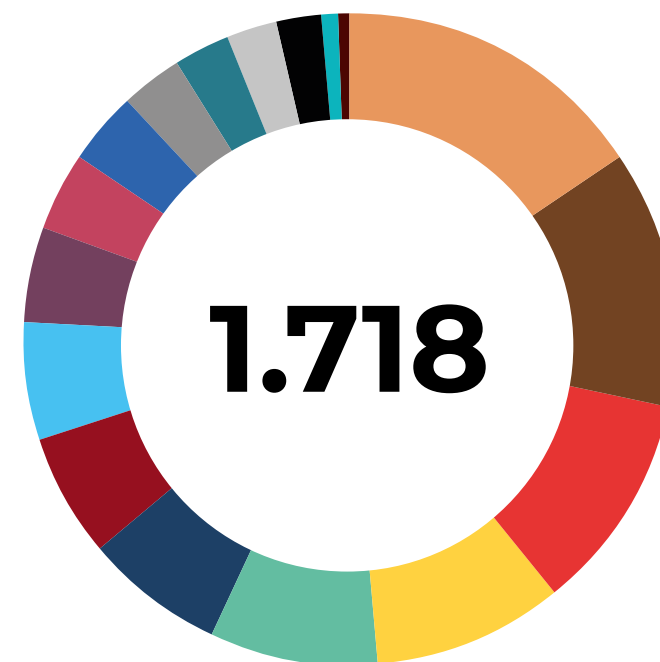
GRI 103-2; 103-3; 102-9; 414-1; 308-1

**UMA ORGANIZAÇÃO SEMPRE VAI GERAR IMPACTOS NAS SUAS OPERAÇÕES, NEGÓCIOS, PARCEIROS E FORNECEDORES.** Por isso, para garantir que nossa Companhia estabeleça relações comerciais com empresas que também respeitem os mesmos princípios e valores pelos quais acreditamos, firmamos um Acordo Geral de Fornecimento e uma Política Geral de Fornecimento.

Além disso, colocamos em prática a exigência de requisitos essenciais para que nossa cadeia de suprimentos tenha parâmetros bem definidos de comportamento. Esses requisitos estão presentes no nosso Código de Ética e Conduta. Em nossa cadeia de fornecimento, buscamos sempre que possível firmar parcerias com fornecedores das comunidades das nossas lojas, demonstrando o importante papel que temos no desenvolvimento das regiões onde atuamos. **GRI 103-2 | 204-1**

Na Política Geral de Fornecimento, divulgamos nossos critérios contratuais para a compra, devolução, troca, entre outras ações. Com essa política, é possível que todos aqueles que compõem a cadeia de suprimentos da nossa organização se comprometam a respeitar e proteger os direitos estabelecidos no Código de Defesa do Consumidor.

Como estratégia para a criação de uma cadeia de valor mais sustentável, estamos avaliando a inclusão de critérios sociais e de garantia aos direitos humanos e ambientais para a seleção e qualificação de nossos fornecedores e, a partir da implementação dos critérios, divulgar dados referentes aos mesmos. **GRI 103-3 | 414-1 308-1**



## Cadeia de fornecimento **GRI 102-9**

● Mercearia Doce	271	● Higiene e Beleza	68
● Bazar e Têxtil	219	● Limpeza	64
● Mercearia Salgada	184	● Açougue	52
● Bebidas	162	● Padaria e Confeitaria	47
● Commodities	147	● FLV	44
● Pas Refrigerados	117	● Pet Shop	38
● Pas Congelados	104	● Rotisserie	13
● Frios	102	● Tabacaria	7
● Descartáveis	79		



# Qualidade dos Produtos

GRI 103-1 | 103-2 | 103-3 | 102-9 | 204-1 | 417-1

**OFERECER PRODUTOS DE QUALIDADE FAZ PARTE DA NOSSA MISSÃO E É UM DOS PILARES ESSENCIAIS PARA A SATISFAÇÃO DE NOSSOS CLIENTES.** Descrevemos no nosso Código de Conduta a excelência em perecíveis como competência essencial para o negócio.

Por isso, é evidente o motivo de colaboradores, prestadores de serviços, distribuidores, fornecedores, ONG 's, clientes, consumidores e sociedade em geral indicarem a qualidade dos produtos como relevante. **GRI 103-1**



# Excelência em produtos e serviços

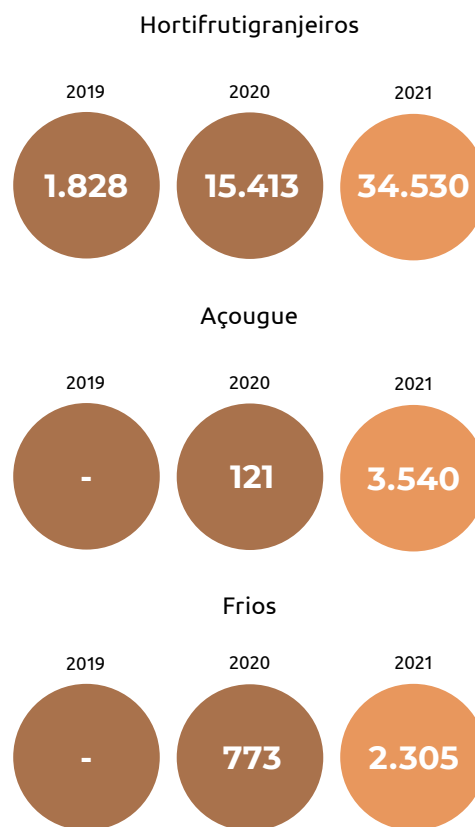
**BUSCANDO OFERECER PRODUTOS E SERVIÇOS COM EXCELÊNCIA PARA ATENDER AS EXIGÊNCIAS E NECESSIDADES DOS CLIENTES**, contamos com uma estrutura de Qualidade e Segurança Alimentar que atua ao longo de toda a cadeia de valor da empresa. O departamento executa desde a avaliação dos layouts de futuras unidades até a rotulagem das mercadorias de produção própria. **GRI 103-2**

A indústria de panificação adquirida em 2020, que manteve as suas atividades de fabricação e comercialização de produtos de panificação e confeitaria nos segmentos assados, refrigerados e congelados, tem seu Sistema de Gestão de Qualidade certificado pela ISO 9001:2015. Em 2021, a indústria sofreu uma alteração orgânica passando a contar com um departamento próprio de Pesquisa e Desenvolvimento. **GRI 103-3**

Nos Centros de Distribuição possuímos colaboradores devidamente capacitados para a realização da inspeção de qualidade dos produtos hortifruti-granjeiros, de açougue (bovinos, suínos e aves) e frios (fiambreteria, queijos e pescados). Essa inspeção

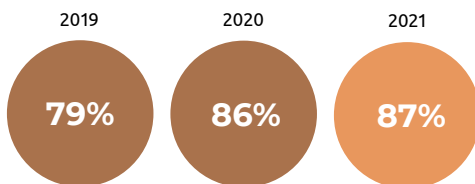
é feita por meio da implantação de check lists onde constatamos os parâmetros de avaliação específicos de cada produto, de acordo com a ficha técnica desenvolvida com parceiro especialista de mercado e com as especificações conforme os padrões e melhores práticas estabelecidos para cada tipo de produto.

Quantidade de Check Lists de Recebimento:

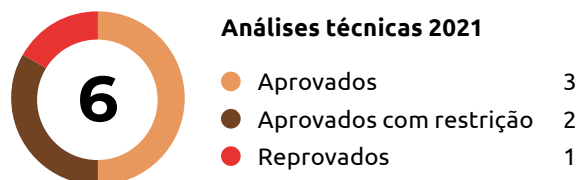


Em todos os Centros de Distribuição (CDs) e lojas, temos os Responsáveis Técnicos aplicam mensalmente um check list de avaliação de Boas Práticas, além de acompanhar as rotinas operacionais, treinar in loco os manipuladores de alimentos e prestar todo o apoio necessário para que nós ofereçamos aos nossos clientes Alimentos Seguros.

Conformidade com o Check List  
Avaliação Boas Práticas



Além disso, nossos produtos das marcas próprias Benev e Magni passam por análises técnicas periodicamente. Ao final das análises, os produtos reprovados recebem tratamentos de acordo com a causa específica da reprovação.



## Marcas próprias

**O DEPARTAMENTO DE QUALIDADE TAMBÉM ATUA GARANTINDO A QUALIDADE NA CADEIA DE FORNECEDORES DE NOSSAS MARCAS MAGNI E BENEV.**

Em 2021, 8 dos 14 fornecedores passaram pelo processo de auditoria interna com média de desempenho de 91%.

Além das auditorias internas, monitoramos diariamente o Serviço de Atendimento ao Consumidor (SAC) para tratar as eventuais reclamações e traçar medidas corretivas para atingir a satisfação de nossos clientes com os produtos. **GRI 103-3**

### Nº DE OCORRÊNCIAS DE SAC EM 2021

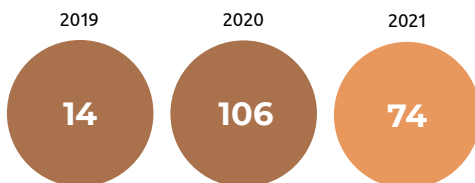


### PROGRAMA RAMA

Desde 2019 adotamos, de forma voluntária o Programa de Rastreamento e Monitoramento de Alimentos (RAMA), que monitora frutas, verduras e legumes comercializados em nossas unidades, quanto aos limites de resíduos químicos, utilizando como referência os produtos definidos pelo Programa de Análise de Resíduos de Agrotóxicos em Alimentos (PARA) da Agência Nacional de Vigilância Sanitária (ANVISA).

Para saber mais, acesse <https://rama.abras.com.br/>.

Número de amostras coletadas



### ROTULAGEM DE PRODUTOS

Os alimentos produzidos, fracionados e embalados em nossas lojas são etiquetados atendendo a todos os requisitos legais de ANVISA, MAPA, PROCON e INMETRO de acordo com a tipologia do produto, deixando claro para o consumidor a lista de ingredientes, conteúdo líquido, origem, lote, validade, instruções sobre preparo, informação nutricional, assim

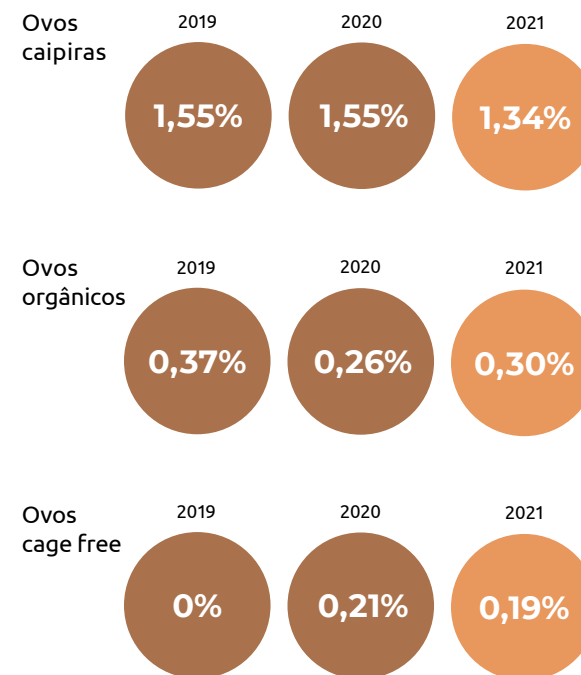
como indicação da presença de alérgicos e da existência ou não de glúten.

A rotulagem dos produtos de marca própria é elaborada por empresa especializada seguindo as mesmas exigências dos órgãos reguladores, enriquecidas, no entanto, de elementos que sejam atrativos para o público e que façam a marca comunicar eficazmente com o seu consumidor, sem infringir as relações de consumo. **GRI 417-1**

### BEM-ESTAR ANIMAL

Nos preocupamos com as questões do bem estar animal e entendemos que além dos aspectos ético e moral, animais menos estressados geram alimentos de melhor qualidade. Por essa razão a empresa vem desenvolvendo fornecedores engajados com esta temática e atualmente, clientes e consumidores já encontram em nossas gôndolas ovos cage free.

Participação da venda de ovos especiais



# Nossa comunidade



## Temas materiais no capítulo:

- Impacto na Comunidade



# Impacto na Comunidade

GRI 103-1 | 103-2 | 103-3 | 102-9 | 204-1

NA CSD NOS EMPENHAMOS EM PROMOVER A TRANSFORMAÇÃO SOCIAL E AMBIENTAL NAS COMUNIDADES ONDE NOSSAS LOJAS ESTÃO INSERIDAS, além de desempenhar um importante papel no desenvolvimento econômico nas regiões em que atuamos. **GRI 103-1**

Por meio do **Instituto CSD** e com base nos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU e Princípios do Pacto Global, desde 2004 nossa Companhia realiza ações e projetos para cuidar da comunidade da qual fazemos parte. **GRI 103-2**



**INSTITUTO** 



# Associações e Parcerias GRI 102-12 | 102-13

FAZEMOS PARTE DE ASSOCIAÇÕES E ORGANIZAÇÕES EXTERNAS PARA CONTRIBUIR COM O DESENVOLVIMENTO DO SEGMENTO, DE NOSSO NEGÓCIO E DA COMUNIDADE, criando relações e trocas de experiências, além de compartilhar boas práticas de nosso ramo de atuação.

## COMDEMA

Conselho Municipal de Defesa do Meio Ambiente de Maringá

Relação:  
Cadeira de conselheiro por meio do Instituto Cidade Canção

## CPCE

Conselho Paranaense de Cidadania Empresarial

Relação:  
Conselheiro

## Instituto ETHOS

Empresas e Responsabilidade Social

Relação:  
Associado

## ABRAS

Associação Brasileira de Supermercados

Relação:  
Associado

## APRAS

Associação Paranaense de Supermercados

Relação:  
Associado

## APAS

Associação Paulista de Supermercados

Relação:  
Associado

## NIELSEN

Relação:  
Colaborativos ou parceria sem troca de remuneração

## Sanntech

Relação:  
Colaborativos ou parceria sem troca de remuneração

## IDV

Instituto para Desenvolvimento do Varejo

Relação:  
Associado

## AMAS

Associação Sul Mato Grossense de Supermercados

Relação:  
Associado

## INOVABRA

Programa de Inovação Aberta do Bradesco

Relação:  
Parceiro

# Instituto CSD

GRI 103-1 | 103-2 | 103-3 | 413-1

**CRIADO EM 2004, O INSTITUTO CSD É O BRAÇO DE RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL DA NOSSA COMPANHIA.** Desde sua fundação, o objetivo do Instituto é promover o desenvolvimento das comunidades nas áreas de influência das nossas lojas.



Com práticas voltadas ao meio ambiente, à comunidade e sempre pautando cada ação nos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS), em 2021, promovemos uma série de projetos que impactaram significativamente as comunidades onde estamos inseridos.



### CONSELHO SUPERIOR - INSTITUTO CSD

**PRESIDENTE**



Jeane Nogaroli  
Guioti

**CONSELHEIRO**



Carlos Alberto  
Tavares Cardoso

**CONSELHEIRO**



Patrick Jaques  
Albert Ledoux

**CONSELHEIRO  
FISCAL**



Vanderlei Ferreira  
dos Santos Junior

**CONSELHEIRO  
FISCAL**



Fabio Willian Chi-  
lante Rodrigues

**CONSELHEIRA  
FISCAL**



Cristiane Galvão  
Dias

**PRESIDENTE DO CONSELHO  
ADMINISTRATIVO**



Fernando  
Brust

### CORPO EXECUTIVO - INSTITUTO CSD

**VICE-PRESIDENTE  
ADMINISTRATIVO FINANCEIRO**



Valdirene Luciani  
Henning Carniel

**VICE-PRESIDENTE PARA  
ASSUNTOS SOCIAIS**



Barbara Regina  
Merotti

**VICE-PRESIDENTE PARA  
ASSUNTOS JURÍDICOS**



Angelica Pires  
Aderaldo Savani

**VICE-PRESIDENTE PARA  
ASSUNTOS INSTITUCIONAIS**



Cleide  
Nakashima

**VICE-PRESIDENTE PARA ASSUNTOS  
AMBIENTAIS E PROJETOS**



Laura Blois  
Barbeira

**VICE-PRESIDENTE DE  
INTERAÇÃO COM A COMUNIDADE**



Letícia Garcia Ruiz  
Lopes

## PROGRAMA DE VOLUNTARIADO EMPRESARIAL



O programa de voluntariado empresarial promove a cultura de solidariedade e o engajamento aos colaboradores, envolvendo-os nas ações socioambientais realizadas pelo Instituto CSD.



## INSTITUIÇÕES APOIADAS

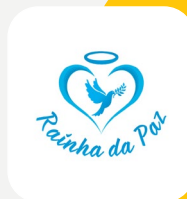
GRI 203-1

Mensalmente, o Instituto realiza a doação de valores fixos às instituições apoiadas. Estes valores são doados para contribuir com projetos e despesas das entidades beneficiadas, que são:



## INSTITUIÇÕES APOIADAS

GRI 203-1



A entidade atende mais de 850 crianças e adolescentes de 07 a 17 anos, que se encontram em situação de vulnerabilidade social. Saiba mais em <https://www.facebook.com/associacaorainha>

Doações anuais

**R\$ 8.400**



Entidade filantrópica especializada no tratamento oncológico e na formação de novos profissionais de saúde que tem como missão combater o câncer, valorizando a qualidade de vida, com aprimoramento constante de recursos humanos, científicos e tecnológicos. Saiba mais em <https://hcl.org.br>

Doações anuais

**R\$ 7.200**



Instituição que realiza projetos sociais nas áreas de assistência social, saúde e valorização humana de apoio às pessoas em situação de vulnerabilidade e àqueles que utilizam a Casa de Apoio de Maringá para tratamento contra o câncer. Saiba mais em <https://rfccmaringa.org.br>

Doações anuais

**R\$ 5.900**  
em cestas básicas



Instituição referência em atendimentos complexos, é um complexo hospitalar formado pelo Hospital Geral, Ambulatório de Especialidades e Unidade de Oncologia (tratamento contra o câncer), atendendo 68 municípios na região de Ourinhos, SP, e algumas cidades paraenses. Saiba mais em <http://www.santacasadeourinhos.com.br>

Doações anuais

**R\$ 9.000**  
em itens de café da manhã



## ARRECAÇÃO DE ALIMENTOS



Através de ofícios encaminhados para o Instituto CSD, as entidades beneficentes solicitam apoio para realização de suas campanhas de arrecadação de alimentos. Para envolver e contribuir com toda a comunidade na ação, nossa Companhia autoriza e disponibiliza espaço nas lojas para que a arrecadação de alimentos aconteça.

Arrecadamos em nossas lojas mais de 14 toneladas de alimentos no ano de 2021, que foram distribuídos às famílias em situação de vulnerabilidade social nas cidades onde estamos inseridos.



## CAMPANHA DO AGASALHO



A Campanha do Agasalho é uma importante ação que o Instituto realiza anualmente. O objetivo é apoiar pessoas em situação de vulnerabilidade social durante o período do inverno através da doação de agasalhos e cobertores.

Neste ano, realizamos a Campanha em 49 lojas, arrecadando mais de 17 toneladas de agasalhos que foram doados às instituições sociais parceiras da ação.



**14 toneladas**  
de alimentos arrecadados





## 49 lojas

participantes da campanha

## 17 toneladas

de agasalhos arrecadados

### PÁSCOA SOLIDÁRIA



Todos os anos, desde 2004, o Instituto CSD realiza a ação social Páscoa Solidária, contribuindo com a doação de chocolates à entidades beneficentes.

Mais de 600 kits de páscoa foram arrecadados e entregues para 5 instituições sociais: Creche Menino Jesus, Rede Feminina de Combate ao Câncer e Instituto SENDAS de Maringá - PR; Centro Social Madre Rafaela Ybarra de Marialva - PR; e Vila Infância de Penápolis - SP.





## DIA DAS CRIANÇAS



Em 2021, nossa ação de Dia das Crianças doou mais de 850 brinquedos para crianças atendidas por 17 instituições distribuídas nos 3 estados de atuação da Companhia.

A ação foi realizada em conjunto com nossos clientes e colaboradores, que contribuiram na doação dos brinquedos. Nossos voluntários do programa “Voluntariado Empresarial” também participaram da ação, preparando e embalando os brinquedos para serem entregues.



# 600 kits

arrecadados para 5 instituições





### NATAL SOLIDÁRIO MAGNI E BENEV



Cada uma de nossas bandeiras apadrinhou uma instituição durante o Natal, em 2021. Dessa forma, apoiamos 5 instituições diferentes: Lar Preservação da Vida e MAREV de Maringá, Santa Casa de Lins, Lar do Idoso de Dourados e a Casa de Maria de Toledo.

Neste ano nossa ação de natal foi ainda mais especial pois envolveu a participação de nossas marcas próprias, Magni e Benev. A cada panetone Magni vendido, R\$1,00 em produtos foram revertidos para as instituições sociais beneficiadas. No total, foram mais de 1.000 itens destinados para as 5 instituições.

# 850 brinquedos

doados e distribuídos entre 17 instituições



# 1.000 itens

destinados para 5 instituições

## CAMPANHAS EM PARCERIA COM A INDÚSTRIA

Em parceria com a Unilever, realizamos 2 campanhas de solidariedade onde apoiamos 5 instituições: Entidade Ecumênica de Amor ao Próximo e Rede Feminina de Combate ao Câncer de Maringá - PR; Hospital do Câncer de Londrina – PR; Hospital Nossa Senhora Auxiliadora de Três Lagoas - MS e Rede Feminina de Combate ao Câncer de Dourados - MS. Ao todo, mais de R\$ 10.000,00 em produtos foram doados e distribuídos às pessoas assistidas pelas instituições.

## R\$ 10.000+

em doação de produtos

## NUTRINDO A VIDA



Criado em 2005, o Programa Nutrindo a Vida tem como objetivo principal erradicar a fome e reduzir desperdícios através da doação dos excedentes de frutas, legumes e verduras que estejam próprios para consumo.

As doações são realizadas para as entidades assistenciais cadastradas, beneficiando muitas pessoas em situação de vulnerabilidade social e proporcionando a elas uma alimentação mais saudável.





O programa doou 40 toneladas de frutas, legumes e verduras, contribuindo com mais de 30 instituições em 2021.

Ainda por meio do Projeto Nutrindo a Vida, desde 2011 apoiamos o programa Mesa Brasil do SESC, um projeto de segurança alimentar e nutricional com ações educativas e distribuição de alimentos.

Estas ações vão ao encontro com o objetivo 1.5 da Agenda 2030 da ONU, que busca contribuir para redução de pessoas em situação de vulnerabilidade.

**40 toneladas**  
de frutas, legumes e verduras  
doados e distribuídos para 30  
instituições

### MOVIMENTO UNIDOS PELA VACINA



Iniciativa do Grupo Mulheres do Brasil, o Movimento Unidos Pela Vacina reuniu organizações para tornar viável a vacinação da população brasileira contra o COVID-19 até setembro de 2021.

Nós, por meio do Instituto CSD, contribuimos com o movimento doando dois notebooks para a Secretaria de Saúde do município de Lins, SP. Os equipamentos foram utilizados para registrar e contabilizar dados de vacinação, em tempo real.

Para saber mais sobre o projeto, acesse [www.unidospelavacina.org.br](http://www.unidospelavacina.org.br).



**CSD adere ao movimento UNIDOS PELA VACINA**

Unidos pela vacina

Unidos pela vacina é um movimento da sociedade civil que reúne centenas de entidades, empresas, associações e ONGs, por um único propósito: tornar viável a vacinação de todos os brasileiros até setembro de 2021.

A mobilização surgiu por iniciativa do Grupo Mulheres do Brasil, liderada pela empresária Luiza Helena Trajano, para engajar a sociedade, em conjunto com empresários de todo o Brasil.

A Companhia, através do Instituto, aderiu ao movimento e contribuiu com a doação de dois notebooks para a Secretaria de Saúde da cidade de Lins/SP.

Os equipamentos serão utilizados para registrar e contabilizar dados de vacinação, em tempo real.

saiba mais sobre o movimento em: [unidospelavacina.org.br](http://unidospelavacina.org.br)

no foto (deq. de Luiza Trajano Santos (Coordenadora do Instituto CSD) Cidade Natalina (Direção de RH e VP de assuntos institucionais do Instituto CSD) Sr. Edgar Cunha (Secretaria) (Secretaria de Saúde de Lins) Sílvia Cristina de Oliveira V. Cardoso (Coordenadora de projetos de Lins) e Alvarado (Instituto São Paulo) Diretora de Vigilância Epidemiológica.



## DIA DA ÁRVORE

Com o objetivo de promover a conscientização sobre a importância da preservação do meio ambiente, firmamos uma parceria com o IAT e realizamos uma ação socioambiental no dia da árvore - 21 de setembro de 2021.

Nossos clientes e colaboradores foram convidados a doar alimentos e, a cada kg doado, receberam em troca uma muda de árvore nativa para ser plantada. No total, mais de 600 mudas de espécies nativas foram entregues e todo o alimento arrecadado foi doado para pessoas em situação de vulnerabilidade social na cidade de Maringá - PR.



**600 mudas**  
de árvore entregues

# Nosso meio ambiente



## Temas materiais no capítulo:

- Gestão de Resíduos;
- Logística Reversa;
- Estratégia Climática.

# Gestão de Resíduos e Medidas de Circularidade

GRI 103-1 | 103-2 | 103-3 | 306-1 | 306-2 | 306-3 | 306-4 | 306-5

A REDUÇÃO E MINIMIZAÇÃO DOS IMPACTOS GERADOS PELOS RESÍDUOS SÃO ALGUNS DOS MAIORES DESAFIOS DA ATUALIDADE. Reconhecemos que impactos em potencial podem ocorrer diretamente nas e pelas unidades, uma vez que a geração dos resíduos ocorre nas operações de nossas atividades. A gestão deficiente dos resíduos sólidos pode gerar impactos ambientais, econômicos e sociais. **GRI 103-1**

Desta forma, realizamos a Gestão de Resíduos Sólidos com o objetivo de reduzir o volume de resíduos gerados nas nossas operações, assegurando que todas as etapas de manuseio destes materiais, tais como separação, acondicionamento e disposição final, sejam operacionalizadas corretamente, minimizando passivos ambientais e impactos aos ecossistemas. **GRI 103-2**

## PROPÓSITOS DA GESTÃO

- Cumprir e estar de acordo com as legislações vigentes, sejam elas: municipais, estaduais ou federais;
- Garantir a destinação final ambientalmente e legalmente adequada;
- Minimizar a poluição e contaminação do solo, água e ar;
- Evitar a proliferação de vetores nas unidades;
- Minimizar o desperdício e custos atrelados.





# Resíduos Gerados e Medidas de Circularidade

GRI 306-1 | 306-2 | 306-3 | 306-4  
103-2 | 103-3

**NOS COMPROMETEMOS COM AS QUESTÕES AMBIENTAIS**, priorizando ações que estimulem e fortaleçam nosso compromisso com o meio ambiente e que garantam uma gestão eficiente e ambientalmente adequada dos resíduos gerados em nossas atividades. Contamos com uma gestão pautada nas diretrizes da Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS) (Lei nº 12.305/2010).

Além de fazermos um gerenciamento integrado de todos os resíduos, trabalhamos com ações de incentivo à redução, separação e reciclagem, prezando pela circularidade dos resíduos, para que os materiais retornem à cadeia por meio da recuperação e logística reversa. Conjuntamente realizamos ações internas de educação e sensibilização ambiental para o descarte e separação correta dos materiais para posterior comercialização, reciclagem

e disposição final. Para uma maior efetividade da nossa gestão, são realizadas auditorias internas e visitas técnicas frequentes, que tem por objetivo identificar, relatar e reportar pontos de melhoria e fortalecimento na gestão dos resíduos. **GRI 103-3**

Em 2021, os resíduos sólidos gerados em nossas operações totalizaram 8,3 mil toneladas destinados à reciclagem. Estes são caracterizados como papel, papelão, plásticos, lixos eletrônicos, sebos e ossos. **GRI 306-3, 306-4**

Os únicos Resíduos Perigosos presentes em nossas lojas são lâmpadas inseríveis geradas internamente e as depositadas voluntariamente por nossos clientes nos ecopontos disponíveis nas unidades, no qual esses materiais foram descontaminados e reciclados por empresa terceirizada. **GRI 306-1, 306-4**



## REDUÇÃO DE DESPERDÍCIOS



Reconhecemos o grande desafio que é gerenciar os resíduos orgânicos e rejeitos, por este motivo, estamos constantemente buscando alternativas que contribuam para a redução e o reaproveitamento dos materiais, evitando a disposição final em aterros sanitários.

Com este intuito, em outubro de 2021, nossa matriz iniciou o projeto de compostagem, que resultou em 3,3 toneladas de resíduos orgânicos destinados de forma ecologicamente correta. Deste mesmo modo, para combater o desperdício de alimentos, realizamos a doação de alimentos que não apresentam valor comercial, mas possuem valores nutricionais preservados (Programa Nutrindo a Vida).

**3,3 toneladas**  
de resíduos orgânicos destinados de forma ecologicamente correta

Nossas unidades são incentivadas a realizar a doação de frutas, legumes e verduras quando estão próximos ao vencimento ou fora dos padrões de venda para Organizações Não Governamentais (ONGs), Casas de Apoio e Recuperação e, Instituições Sociais, por meio da parceria firmada com o Serviço Comer-

cial do Comércio (SESC). Estas ações vão ao encontro com o **objetivo 1.5 da Agenda 2030 da ONU**, que busca contribuir para redução de pessoas em situação de vulnerabilidade. **GRI 306-2**

## PRATICANDO A MUDANÇA

Na constante dedicação para implementação de práticas sustentáveis, no ano de 2021, iniciamos ações educativas internas para conscientização do descarte adequado dos resíduos. Foram elaborados materiais com orientações sobre a importância da separação para correta destinação.

Além das ações educativas, foram instaladas na matriz, lixeiras de coleta seletiva centrais em substituição a todas as lixeiras individuais, estimulando os colaboradores as práticas sustentáveis. Somente nesta ação, encaminhamos para reciclagem 310 kg de papéis usados para secagem de mãos, resíduos que, em grande parte, são descartados em aterros sanitários. Esta ação contribui para uma gestão mais eficiente dos resíduos gerados internamente, convertendo os recicláveis em fonte de renda para nossa Companhia.

**310 kg**  
de papéis encaminhados para a reciclagem

## Ponto de Entrega Voluntária

Pensando na circularidade dos resíduos sólidos, nos comprometemos com as práticas de logística reversa e engajamos nossos clientes a reproduzir estas práticas. Inspirada no Objetivo de Desenvolvimento Sustentável 11.6 da Agenda 2030 da ONU para redução de impactos ambientais, temos instalados nas 63 unidades da Companhia os Pontos de Entrega Voluntária (PEVs) de lâmpadas inservíveis.

**310 kg**  
de papéis encaminhados para a reciclagem

Em 2021, totalizamos cerca de 7 toneladas de lâmpadas destinadas para reciclagem, evitando que as mesmas fossem descartadas no meio ambiente de forma incorreta. **GRI 306-2, 306-4**

No segundo semestre de 2021, iniciamos a ampliação do projeto de logística reversa com a instalação de ecopontos para recebimento de pilhas inservíveis e esponjas usadas, de uso doméstico, itens que devem ser descartados de forma correta. As esponjas são feitas por uma mistura de plásticos, o que faz com que sua reciclagem seja muito difícil e pouco viável ser descartada no lixo comum.



Já as pilhas, por sua vez, possuem em sua composição poluentes que podem causar danos à saúde e ao meio ambiente. Estas ações, além de cumprir com a legislação vigente, oportunizam e estimulam a sensibilização dos colaboradores e clientes sobre a importância do descarte e destinação final adequada dos materiais, reduzindo os impactos negativos no meio ambiente, sendo ainda possível colocar em prática as ações sustentáveis.

Em função da legislação e especificidade do estado do Mato Grosso do Sul, nossas duas unidades sediadas no estado firmaram parceria com o “Programa Recupera”, no qual realiza a logística reversa de embalagens pós-consumo. Este programa proporcionou ganhos ambientais significativos, tais como a minimização dos impactos ao meio ambiente por meio da destinação correta e minimização dos resíduos depositados em aterros sanitários, além de ge-

rar impacto social positivo, uma vez que integra cooperativas e associações de catadores de diferentes estados, realizando inclusão social e produtiva.

Junto a esta parceria, em 2021, foi possível realizar a recuperação de 22% da massa de embalagens pós-consumo, tais como: papel, papelão, metal e plástico, o que representa 98,5 toneladas de materiais recicláveis. **GRI 306-2**

MATERIAIS RECICLADOS EM 2021

GRI 203-1

**7 toneladas**

de lâmpadas inservíveis

**6 mil litros**

de óleo de cozinha usado

**4,6 mil toneladas**

de papelão

**1,1 mil toneladas**

de lixo eletrônico

**470 toneladas**

de plástico

**2,4 mil toneladas**

de orgânicos

**RECICLA****ÓLEO**

Temos implementado em nossas lojas desde 2008 o "Programa Recicla Óleo" que tem como principal objetivo a conservação dos recursos hídricos e a conscientização sobre a importância do correto descarte do óleo de cozinha usado para o meio ambiente e para a sociedade. O recebimento do óleo, também faz parte de nossas ações que priorizam a reciclagem e contemplam os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) 6 e 12, sendo eles: Água Potável e Saneamento; Consumo e Produção Responsável. **GRI 306-2**

Ao longo de sua atividade, o Programa se consolidou e foi estendido para todas as nossas unidades, o que possibilitou a coleta de mais de 6 mil litros de óleo somente no ano de 2021. Este programa atende aos pilares da sustentabilidade, isto porque o óleo coletado é vendido para produção de biocombustível e toda receita gerada é revertida integralmente para 20 entidades sociais. O projeto Recicla Óleo também tem uma parceria com a Secretaria Municipal de Educação de Maringá, em que as escolas municipais funcionam como ponto de coleta do óleo usado. Em função da pandemia da Covid-19, no ano de 2021, o Projeto junto às escolas ficou suspenso pela paralisação das aulas. **GRI 306-2**

**6 mil litros**  
de óleo coletados em 2021

**MOLÉCOOLA**

Guiados pelo objetivo 12.5 da Agenda 2030 buscando fortalecer nosso compromisso com o pós-consumo e incentivando nossos consumidores com práticas sus-

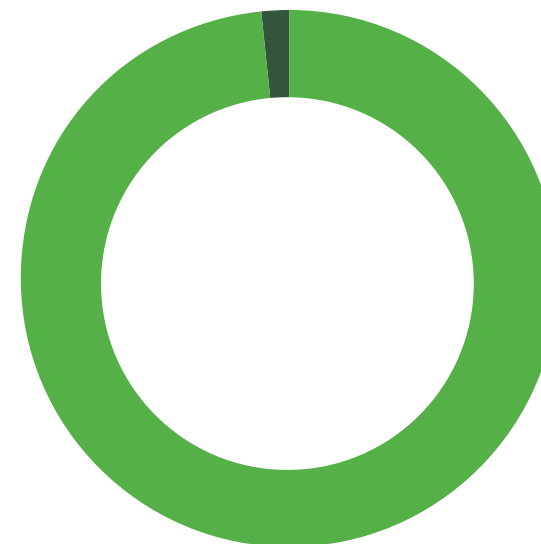
tentáveis, iniciamos em 2021 o planejamento da implementação da estação de reciclagem "Molécoola". A iniciativa une a indústria e o varejo em um projeto de conscientização, tendo como objetivo engajar pessoas em torno de uma mentalidade sustentável que pretende criar um ciclo de fidelidade ambiental.

**molécoola**

A Molécoola receberá resíduos recicláveis dos usuários cadastrados em sua plataforma de benefícios. Cada tipo de material reciclável depositado possuirá uma pontuação diferente e, estes pontos acumulados, poderão ser trocados por descontos e benefícios em nossas lojas. A Molécoola iniciará sua operação em 2022, tendo como propósito a inovação estratégica e ações de sustentabilidade.

Resíduos não destinados para disposição final			GRI 306-4
Composição dos resíduos gerados	Resíduos perigosos gerados	Resíduos não perigosos gerados	Total em toneladas
Preparação para reutilização	0	0	0
Reciclagem	7 toneladas	5.144 toneladas	5.151 toneladas
Outras operações de recuperação	0	2.584 toneladas	2.584 toneladas

Resíduos destinados para disposição por operação de disposição, em toneladas métricas (t)			GRI 306-5
Composição dos resíduos gerados	Resíduos perigosos gerados	Resíduos não perigosos gerados	Total em toneladas
Incineração (com recuperação de energia)	0	0	0
Incineração (sem recuperação de energia)	0	0	0
Confinamento em aterro	0	2.403 toneladas	2.403 toneladas
Outras operações de disposição	0	0	0



**~98,54%** ●  
 dos resíduos são reciclados  
 e **~1,46%** ● é destinado  
 para aterros sanitários.

# Emissões de Gases do Efeito Estufa

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 305-1

**RECONHECEMOS O IMPACTO GERADO DIRETAMENTE E INDIRETAMENTE EM TODAS AS UNIDADES E NOSSA CADEIA DE DISTRIBUIÇÃO**, em relação a emissão de Gases de Efeito Estufa, uma vez que a empresa depende da Cadeia de Frio para transportar, armazenar e conservar as propriedades e qualidade dos alimentos.

Os Gases de Efeito Estufa (GEE) gerados diretamente em nossas atividades, têm origem no processo produtivo, no armazenamento de produtos perecíveis, nas atividades logísticas, assim como no descarte de resíduos sólidos gerados. De forma indireta, têm origem na logística de fornecedores durante o transporte de mercadorias, na aquisição de energia elétrica e no transporte (casa-trabalho) de nossos colaboradores.

Estamos em constante aprimoramento de nossos processos operacionais e controles ambientais para minimizar os impactos causados pelas emissões atmosféricas resultantes de nossas atividades. Desta for-

ma, desde o ano de 2015, nossas lojas estão sendo inauguradas com a aquisição de equipamentos de refrigeração que não utilizam o fluido refrigerante R22 (Clorodifluorometano). Este gás é utilizado em geladeiras e freezers, sendo descrito no Protocolo de Montreal como o gás com maior índice de destruição da camada de ozônio.

Com o objetivo de minimizar seus impactos, a empresa vem gradativamente substituindo seus equipamentos por equipamentos de menor potencial nocivo. Em 2021, durante a reforma de quatro unidades, o gás R22 existente nas casas de máquinas foi substituído pelo R134 (Tetrafluoroetano). Em todo o sistema de resfriamento o R22 foi modificado pelo glicol. Já no sistema de congelamento o R22 deixou de ser utilizado dando lugar ao R404 (mistura ternária composta). Nosso plano para o futuro é inventariar as emissões de gases de efeito estufa em nossas unidades, para assim, definir metas de redução. **GRI 103-3; 305-1**



# Sumário

## GRI





SUMÁRIO GRI					GRI 102-55
Conteúdos gerais (versão atualizada em 2016)	Etiqueta GRI	Temas específicos	Página	Descrição, link ou resposta	ODS
Perfil organizacional	102-1	Nome da organização	6	Nome Fantasia: COMPANHIA SULAMERICANA DE DISTRIBUIÇÃO (Matriz) SÃO FRANCISCO SUPERMERCADOS (Lojas varejistas do MS) SUPERMERCADOS CIDADE CANÇÃO (Lojas varejistas do PR) AMIGÃO SUPERMERCADOS (Lojas varejistas de SP) STOCK ATACADISTA (Lojas atacadistas) Razão Social: COMPANHIA SULAMERICANA DE DISTRIBUIÇÃO	
	102-2	Atividades, marcas, produtos e serviços	11		
	102-3	Localização da sede da organização	15		
	102-4	Local de operações	15		
	102-5	Natureza da propriedade e forma jurídica	6	Natureza da propriedade e forma jurídica: Sociedade Anônima Fechada.	
	102-6	Mercados atendidos	11	Setores atendidos: Clientes finais e clientes transformadores (intermediários). Atacado, Varejo e Fabricação de produtos alimentícios Tipos de clientes e beneficiários: Consumidores marca própria, Clientes Varejo e Clientes Atacados. Não se aplica."	
	102-7	Porte da organização	19		
	102-8	Informações sobre empregados e outros trabalhadores	40	As informações foram coletadas do sistema de folha de pagamento da CSD (102-8 f.).	
	102-9	Cadeia de fornecedores	60		
	102-10	Mudanças significativas na organização e em sua cadeia de fornecedores	20	Não tivemos mudanças em nosso capital social e nem na cadeia de fornecimento em 2021.	

SUMÁRIO GRI					GRI 102-55
Conteúdos gerais (versão atualizada em 2016)	Etiqueta GRI	Temas específicos	Página	Descrição, link ou resposta	ODS
Perfil organizacional	102-11	Princípio ou abordagem da precaução	30		
	102-12	Iniciativas externas	17		
	102-13	Participação em associações	67		16
Estratégia	102-14	Declaração do mais alto executivo	4		
Ética e integridade	102-16	Valores, princípios, normas e códigos de comportamento	8, 10, 33		16
	102-17	Mecanismos para orientações e preocupações referentes a ética	33, 34		
Engajamento de stakeholders	102-40	Lista de grupos de stakeholders	24		
	102-41	Acordos de negociação coletiva		100% dos nossos colaboradores são cobertos por convenção coletiva.	8
	102-42	Identificação e seleção de stakeholders	22		
	102-43	Abordagem para engajamento de stakeholders	26		
	102-44	Principais preocupações e tópicos levantados	24		

SUMÁRIO GRI					GRI 102-55
Conteúdos gerais (versão atualizada em 2016)	Etiqueta GRI	Temas específicos	Página	Descrição, link ou resposta	ODS
Prática de Relato	102-45	Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas	18	<p>Natureza da propriedade e forma jurídica: Sociedade Anônima Fechada.</p> <p>As entidades legais que fazem parte da Companhia e são consideradas nas demonstrações financeiras são:</p> <p>Controladora: Companhia Sulamericana de Distribuição</p> <p>Controladas: Incomar Emp. Imobiliarios Ltda Incopar Emp. Imobiliarios Ltda EBC - Empresa Bras. de Comercialização</p>	
	102-46	Definição do conteúdo do relatório e dos Limites de tópicos	22		
	102-47	Lista de tópicos materiais	25		
	102-48	Reformulações de informações		Não fizemos reformulações neste relatório	
	102-49	Alterações no relato	21		
	102-50	Período coberto pelo relatório	21		
	102-51	Data do relatório mais recente	21		
	102-52	Ciclo de emissão de relatórios	21		

SUMÁRIO GRI					GRI 102-55
Conteúdos gerais (versão atualizada em 2016)	Etiqueta GRI	Temas específicos	Página	Descrição, link ou resposta	ODS
Prática de Relato	102-53	Contato para perguntas sobre o relatório	21		
	102-54	Declarações de relato em conformidade com as Normas GRI	21		
	102-55	Sumário de conteúdo da GRI	87		
	102-56	Verificação externa	31	A verificação externa limitou-se aos dados extraídos das demonstrações financeiras auditadas pela PWC	

SUMÁRIO GRI					GRI 102-55
Tema Material (versão atualizada em 2016)	Etiqueta GRI	Temas específicos	Página	Descrição, link ou resposta	ODS
Governança	102-18	Estrutura de governança	31		16
	102-19	Delegação de autoridade	32		16
	102-21	Consulta a stakeholders sobre tópicos econômicos, ambientais e sociais	24		12
	102-23	Presidente do mais alto órgão de governança	28	O presidente do mais alto órgão de governança não é um diretor executivo da organização.	16
	102-25	Conflitos de interesse	33		
	103-1	Explicação do tópico material e seu Limite	27		16
	103-2	Forma de gestão e seus componentes	30		16
	103-3	Avaliação da forma de gestão	34		16
	205-2	Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	34		16
	205-3	Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	35		16
Privacidade e Segurança das Informações	103-1	Explicação do tópico material e seu Limite	36		9, 16
	103-2	Forma de gestão e seus componentes	36		9, 16



SUMÁRIO GRI					GRI 102-55
Tema Material (versão atualizada em 2016)	Etiqueta GRI	Temas específicos	Página	Descrição, link ou resposta	ODS
Privacidade e Segurança das Informações	103-3	Avaliação da forma de gestão	36		9, 16
	418-1	Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes	37		9, 16
Direitos Humanos e Diversidade	103-1	Explicação do tópico material e seu Limite	39		10, 16
	103-2	Forma de gestão e seus componentes	39		10, 16
	103-3	Avaliação da forma de gestão	42		10, 16
	405-1	Diversidade em órgãos de governança e empregados		100% do Conselho é composto por homens acima de 50 anos	10
	406-1	Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	41		10, 16
	410-1	Pessoal de segurança capacitado em políticas ou procedimentos de direitos humanos	41		10
	412-2	Capacitação de empregados em políticas ou procedimentos de direitos humanos	41		10
Práticas Justas de Trabalho	103-1	Explicação do tópico material e seu Limite	39		3, 8
	103-2	Forma de gestão e seus componentes	39		3, 8
	103-3	Avaliação da forma de gestão	42		3, 8

SUMÁRIO GRI					GRI 102-55
Tema Material (versão atualizada em 2016)	Etiqueta GRI	Temas específicos	Página	Descrição, link ou resposta	ODS
Práticas Justas de Trabalho	401-1	Novas contratações e rotatividade de empregados	41		8
	401-2	Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial		Não aplicável, pois a CSD não possui os benefícios de previdência privada e plano de aquisição de ações em seu quadro de benefícios.	8
	401-3	Licença maternidade/paternidade	49		5, 8
	403-1	Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	51		3, 8
	403-2	Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	53		3, 8
	403-3	Serviços de saúde do trabalho	53		3
	403-4	Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	54		3, 8
	403-5	Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	53		8
	403-6	Promoção da saúde do trabalhador	53		3, 8
	403-9	Acidentes de trabalho	56		8
404-2	Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	43		8	

SUMÁRIO GRI					GRI 102-55
Tema Material (versão atualizada em 2016)	Etiqueta GRI	Temas específicos	Página	Descrição, link ou resposta	ODS
Gestão de Fornecedores	103-1	Explicação do tópico material e seu Limite	59		9, 12, 16
	103-2	Forma de gestão e seus componentes	60		9, 12, 16
	103-3	Avaliação da forma de gestão	60		9, 12, 16
	308-1	Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	60	Não houve fornecedores selecionados neste critério em 2021 porque iremos iniciar esta prática apenas em 2022.	12
	414-1	Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	60	Não houve fornecedores selecionados neste critério em 2021 porque iremos iniciar esta prática apenas em 2022	10, 16
Qualidade dos Produtos	103-1	Explicação do tópico material e seu Limite	61		9, 17
	103-2	Forma de gestão e seus componentes	62		9, 17
	103-3	Avaliação da forma de gestão	62		9, 17
	417-1	Requisitos para informações e rotulagem de produtos e serviços	64		9
Impacto na Comunidade	103-1	Explicação do tópico material e seu Limite	66		10, 16, 17
	103-2	Forma de gestão e seus componentes	66		10, 16, 17
	103-3	Avaliação da forma de gestão	68		10, 16, 17

SUMÁRIO GRI					GRI 102-55
Tema Material (versão atualizada em 2016)	Etiqueta GRI	Temas específicos	Página	Descrição, link ou resposta	ODS
Impacto na Comunidade	203-1	Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços	70		10, 17
	413-1	Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	68		16
Gestão de Resíduos e Medidas de Circularidade	103-1	Explicação do tópico material e seu Limite	79		12
	103-2	Forma de gestão e seus componentes	79		12
	103-3	Avaliação da forma de gestão	80		12
	306-1	Geração de resíduos e impactos significativos relacionados	80		12
	306-2	Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	81		12, 14, 15
	306-3	Resíduos gerados	80		12, 14, 15
	306-4	Resíduos não destinados para disposição final	84		12, 14, 15
	306-5	Resíduos destinados para disposição final	84		12, 14, 15
Emissões	103-1	Explicação do tópico material e seu Limite	85		13
	103-2	Forma de gestão e seus componentes	85		13
	103-3	Avaliação da forma de gestão	85		13

SUMÁRIO GRI					GRI 102-55
Tema Material (versão atualizada em 2016)	Etiqueta GRI	Temas específicos	Página	Descrição, link ou resposta	ODS
Emissões	305-1	Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	85		13



[INSTITUCIONAL.CSDVAREJO.COM.BR](http://INSTITUCIONAL.CSDVAREJO.COM.BR)



Companhia  
**SULAMERICANA**  
de Distribuição